

World Vision

# EL ALTO PRECIO DE LA BELLEZA: Explotación infantil en la cosmética mundial.



Autoras: Michaela Cisney, Kate Shaw

Diseño: Diana de Leon

Agradecimientos:

Muchas gracias a los colegas de World Vision Maxwell Amedi, Jason Amoo, Aaron Aspi, Obed Byamugisha, Niamh Cooper, Elena Gaia, Simon Lewchuk, Matthew Musgrave, Djesse Samuel, Tamara Tutnjevic y Mike Wisheart por su apoyo en la elaboración de este informe. Gracias también a la (antigua) Ethical Trade Initiative Cosmetics Roundtable, a Genevieve Le Baron de la Universidad de Sheffield, a Fifty-Eight y a los miembros de otras empresas, organismos industriales, ONGs y grupos de consultoría que generosamente dedicaron su tiempo y contribuyeron a dar forma a la orientación y la información de este informe.

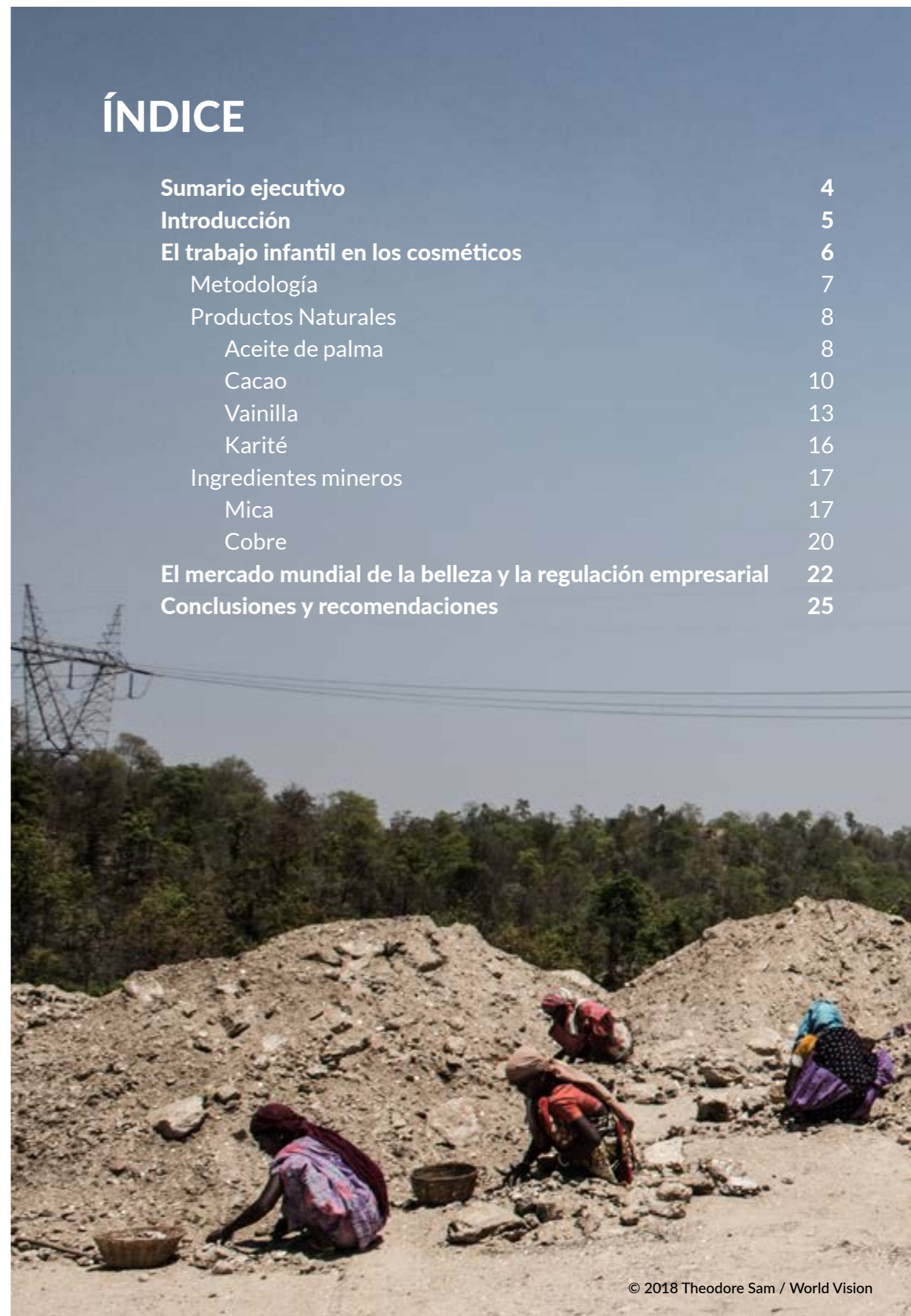
Julio de 2023

Este informe se basa en las principales conclusiones de un estudio teórico realizado por World Vision en marzo de 2019 sobre los riesgos y las repercusiones del trabajo infantil en la industria cosmética, que se complementó con otros estudios teóricos en 2022 y 2023 para actualizar plenamente las conclusiones y revisar las repercusiones de la pandemia de COVID-19 en el trabajo infantil. La investigación identificó ingredientes en los cosméticos que tienen un alto riesgo de trabajo infantil en su abastecimiento y producción, describe los esfuerzos clave en todo el mundo para prevenir y reducir la prevalencia del trabajo infantil en los cosméticos, y destaca los cambios que aún son necesarios tanto en las políticas como en los consumidores para prevenir el trabajo infantil en los ingredientes de alto riesgo de los productos de belleza y cosméticos. Los estudios de casos proceden de visitas sobre el terreno realizadas en Ghana y Uganda en agosto de 2019 y abril de 2023.

Foto portada: © 2023 Thumbstoppers / World Vision

# ÍNDICE

<b>Sumario ejecutivo</b>	<b>4</b>
<b>Introducción</b>	<b>5</b>
<b>El trabajo infantil en los cosméticos</b>	<b>6</b>
Metodología	7
Productos Naturales	8
Aceite de palma	8
Cacao	10
Vainilla	13
Karité	16
Ingredientes mineros	17
Mica	17
Cobre	20
<b>El mercado mundial de la belleza y la regulación empresarial</b>	<b>22</b>
<b>Conclusiones y recomendaciones</b>	<b>25</b>



© 2018 Theodore Sam / World Vision

## Resumen ejecutivo

Este informe se centra en seis ingredientes de alto riesgo, utilizados en una amplia gama de cosméticos y productos de belleza<sup>1</sup>, que se sabe presentan riesgos de implicar a niños en su producción: aceite de palma, cacao, vainilla, karité, mica y cobre. Millones de niños se están perdiendo una infancia segura y saludable por trabajar en condiciones peligrosas o de explotación, cultivando y extrayendo ingredientes esenciales para cosméticos corrientes.

El mercado mundial de los cosméticos se compone de productos para el cuidado de la piel, el cabello, el maquillaje, las fragancias y los artículos de aseo —y está creciendo rápidamente, con un crecimiento previsto de 115.600 millones de dólares entre 2022 y 2027<sup>2</sup>. El creciente uso del término “sin crueldad” se utiliza para confirmar que un producto no ha sido probado en animales. Sin embargo, este término no implica necesariamente que la cadena de suministro de una marca esté libre de abusos de los derechos humanos, como el trabajo infantil.

Los vínculos entre los cultivadores, intermediarios, procesadores, fabricantes y las empresas que venden los productos cosméticos finales son complejos y a menudo difíciles de rastrear. Para muchos ingredientes, la primera parada del camino hacia el neceser es un campo o una granja de pequeños agricultores. Otros ingredientes proceden de trabajadores pobres, sin empleo formal ni protección social, que trabajan en grandes plantaciones o en las profundidades de las minas.

Unas pocas empresas multinacionales controlan la producción mundial de cosméticos<sup>3</sup>. Esto pone en relieve el valor que tendría una mayor legislación sobre la cadena de suministro en los países consumidores, además de una mayor aplicación y cumplimiento de las leyes sobre el trabajo infantil en los países productores.

En 2018, revisamos las siete corporaciones multinacionales más grandes de cosméticos en todo el mundo, que comprenden aproximadamente el 40% del mercado mundial<sup>4</sup>. Observamos cómo abordaban el posible riesgo de trabajo infantil en sus cadenas de suministro, basándonos en seis indicadores disponibles públicamente:

1. La declaración que indica su compromiso o responsabilidad a la hora de abordar el trabajo infantil.
2. Los documentos que describen sus normas y expectativas con respecto a sus proveedores.

3. La información sobre sus esfuerzos para garantizar que el personal y los proveedores estén al tanto, y bien formados, sobre los riesgos en la cadena de suministro y las políticas de la empresa con respecto al trabajo infantil.
4. Los mecanismos de reclamación para que los trabajadores puedan denunciar violaciones de las normas o los procesos para responder a las violaciones.
5. El proceso de auditoría.
6. Las medidas clave de auditoría u otros indicadores clave de rendimiento para abordar el trabajo infantil.

La divulgación pública —o la falta de ella— no implica necesariamente una imagen precisa de las prácticas reales, pero cuando se revisaron de nuevo en 2022, los documentos corporativos parecían indicar cierto progreso en la documentación de las normas de los proveedores, la formación, la disponibilidad de líneas directas y las auditorías. Gran parte de la documentación se desarrolla en cumplimiento con la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido y la Ley de Transparencia de California. Sin embargo, todavía hay mucho margen de mejora. Las políticas oscilaban entre detalladas y vagas, con una notable falta de medidas claras y aplicables o de parámetros de rendición de cuentas.

Acabar con el trabajo infantil en la cadena de suministro de cosméticos exigirá un esfuerzo mayor y coordinado en todas las fases de producción, abastecimiento, fabricación y compra de productos cosméticos. En resumen,

1. Los gobiernos de todo el mundo deben tomar medidas para hacer frente al trabajo infantil y reforzar o promulgar leyes que obliguen a las grandes empresas a rendir cuentas. También deben garantizar el acceso a una educación y unos medios de subsistencia de calidad para abordar la raíz del problema.
2. Las empresas de cosméticos deben ser inflexibles con los valores de sus proveedores, asegurarse de que los agricultores y los mineros reciben un precio justo y garantizar soluciones sostenibles.
3. Los consumidores deben optar por comprar a empresas que paguen precios justos a los productores y que den prioridad a las normas de protección de la infancia en sus cadenas de suministro. También deben presionar a las empresas que aún no tengan los derechos de la infancia como una prioridad.

## Introducción

El mercado mundial de cosméticos está creciendo rápidamente, impulsado por los cambios en los estilos de vida, la creciente conciencia de los consumidores, el aumento de los ingresos disponibles<sup>5</sup> y el papel de las redes sociales y los influencers<sup>6</sup>. Valorado 532,43 mil millones de dólares americanos en 2018, el mercado mundial de cosméticos experimentó una rápida contracción del 15% durante la pandemia mundial de COVID-19 en 2020, volviendo al crecimiento en 2021<sup>7</sup>. Se espera que alcance un valor de 622.000 millones de dólares en 2028<sup>8</sup>. Sin embargo, a menos que cambien las políticas mundiales y nacionales, aumente la responsabilidad de las empresas y los consumidores tomen medidas, gran parte del crecimiento de la industria cosmética podría producirse a expensas de los niños o de su explotación.



**622.000 millones de dólares americanos**

### El mercado mundial de cosméticos se espera que alcance un valor de 622.000 millones de dólares

Los cosméticos naturales y ecológicos<sup>9</sup> constituyen un segmento de rápido crecimiento del mercado mundial de la cosmética, cuyo valor previsto para 2027<sup>10</sup> es de 54.500 millones de dólares. Una proporción cada vez mayor de consumidores busca cosméticos naturales y ecológicos, una tendencia muy influenciada por la creciente percepción de toxinas en los ingredientes sintéticos con el consiguiente aumento de la demanda de ingredientes considerados naturales e inofensivos. El uso creciente del término “sin crueldad” se utiliza para confirmar que un producto no ha sido probado en animales. En Francia, el número de consumidores que optan por comprar un producto de belleza basado en fórmulas naturales aumentó del 23% en 2017 al 32% en 2021<sup>11</sup>. Sin embargo, este término no implica necesariamente que la cadena de suministro de una marca esté libre de abusos de los derechos humanos, como el trabajo infantil.

Sin embargo, muchos consumidores desconocen que ingredientes comunes en los cosméticos cotidianos pueden estar vinculados al trabajo infantil. Millones de niños terminan perdiéndose una infancia segura y sana por trabajar en condiciones peligrosas o de explotación,

cultivando y extrayendo ingredientes esenciales para cosméticos comunes.

Los vínculos entre los cultivadores, intermediarios, procesadores, fabricantes y las empresas que venden los productos cosméticos finales son complejos y a menudo difíciles de rastrear. Para muchos ingredientes, la primera parada del camino hacia el neceser es un campo o una granja de pequeños agricultores. Otros ingredientes proceden de trabajadores pobres, sin empleo formal ni protección social, que trabajan en grandes plantaciones o en las profundidades de las minas.

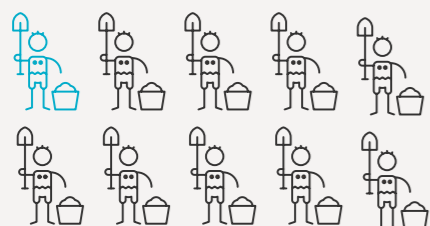
Por todo el mundo, los pequeños agricultores, los trabajadores de las plantaciones y los mineros suelen trabajar en zonas rurales donde las infraestructuras son deficientes y las oportunidades escasas. En este entorno, los únicos medios de vida disponibles —por ejemplo, el cultivo o la extracción de materias primas— colocan a los agricultores y a sus familias a merced de intermediarios, procesadores y fabricantes. Cuando los cuidadores de los niños no pueden reclamar su derecho a unas condiciones de trabajo seguras, justas y equitativas y a unos precios justos por sus materias primas, los niños corren el riesgo de trabajar muchas horas y de poner en peligro su salud, su seguridad y su futuro.

La campaña mundial de World Vision, *It takes a world to end violence against children*, se compromete a acabar con el trabajo infantil y otras formas de violencia contra los niños. La campaña está creando un cambio para y con los niños en más de 76 países, trabajando a través de la promoción de cambios en las políticas e implementando intervenciones sobre el terreno. Proyectos en países como Ghana, Filipinas y Honduras están trabajando mucho para prevenir y eliminar el trabajo infantil en la agricultura, y oficinas en Canadá, Nueva Zelanda y Finlandia están sensibilizando y presionando activamente a sus gobiernos para que aborden el riesgo del trabajo infantil en las cadenas de suministro mundiales.

El trabajo infantil no debería tener cabida en nuestros neceseres. Este informe pretende detallar las medidas que pueden adoptarse para proteger a los niños en los países de origen de los ingredientes clave de los cosméticos, así como las acciones que pueden emprender los países y las empresas para garantizar que los ingredientes que importan para formular y fabricar sus cosméticos no proceden de trabajadores infantiles. Los consumidores también tienen un papel que desempeñar mediante la compra responsable, la sensibilización y la presión a sus gobiernos y marcas de maquillaje favoritas para que protejan a los niños en todo el mundo.

## Trabajo infantil en los cosméticos

Alrededor del mundo, casi 1 de cada 10 niños, es decir, 160 millones de niños de entre 5 y 17 años, trabaja.<sup>12</sup> Tras décadas de progreso, el número de niños que trabajan para mantener a su familia o que han sido víctimas de la trata, forzados u obligados a trabajar ha ido en aumento desde 2016, y es probable que la pandemia de COVID-19 haya incrementado aún más esas cifras<sup>13</sup>. La gran mayoría del trabajo infantil es simplemente para sobrevivir, principalmente agricultura de subsistencia en granjas familiares. Pero hasta el 26% del trabajo infantil está vinculado a los mercados mundiales de exportación.<sup>14</sup>



**casi 1 de cada 10 niños, es decir, 160 millones de niños de entre 5 y 17 años, trabaja**

Existen tres categorías de "trabajo infantil": niños con empleo, trabajo infantil y trabajo peligroso. Esta última suele utilizarse para representar las peores formas de trabajo infantil, se estima que hay unos 79 millones de niños que realizan tareas o trabajos que ponen en peligro su salud, seguridad y desarrollo.<sup>15</sup>

El trabajo infantil tiene varias causas de raíz, como la pobreza sistemática, la desigualdad y la falta de trabajo decente para los cuidadores adultos.

A escala mundial, el aumento de la demanda de productos cultivados de forma rápida y barata en los países en desarrollo -incluidos los ingredientes de los cosméticos- contribuye a elevar las cuotas y a rebajar las normas de producción, lo que a la larga puede contribuir a unas condiciones de vida y de trabajo deficientes para las familias y al trabajo infantil.

Las deficiencias en las infraestructuras locales, como la escasez o baja calidad de los colegios y las dificultades de las familias para pagar las tasas escolares o los uniformes, también están relacionadas con el trabajo infantil, ya que los niños que no pueden ser enviados al colegio durante el día pueden acabar yendo a trabajar con sus padres. Del mismo modo, los sistemas de protección social inadecuados para ayudar a los niños y a sus familias a hacer frente a las sequías o a las crisis económicas causadas por acontecimientos

como la pandemia COVID-19 y la guerra en Ucrania, así como la falta de sistemas de protección infantil para mantener a los niños a salvo de la violencia y el abuso, pueden contribuir al trabajo infantil.

La pandemia del COVID-19 limitó el acceso a la educación de casi 500 millones de niños<sup>16</sup> en todo el mundo y provocó perturbaciones económicas, lo que llevó a la OIT y a UNICEF a predecir que otros nueve millones de niños podrían acabar en situación de trabajo infantil a finales de 2022<sup>17</sup>. Tras el compromiso de los líderes mundiales de poner fin al trabajo infantil para 2025, y a tan sólo dos años de esa fecha, el mundo se está yendo en la dirección equivocada. Las cadenas de suministro de productos mineros y agrícolas son a menudo intrincadas y difíciles de rastrear, ya que los productos se importan y reexportan desde múltiples países en diferentes etapas del proceso de refinado. A menos que las empresas controlen de verdad sus cadenas de suministro y los gobiernos amplíen las redes de seguridad social y garanticen que todos los niños estén escolarizados, es probable que 140 millones de niños sigan trabajando en 2025.<sup>18</sup>

**140 millones de niños seguirán trabajando en 2025.**

Este informe se centra en seis ingredientes<sup>19</sup> de alto riesgo, utilizados en una amplia gama de cosméticos y productos de belleza, que se sabe presentan riesgos de implicar a niños en su producción: aceite de palma, cacao, vainilla, karité, mica y cobre. Hemos dividido la discusión entre ingredientes agrícolas y mineros.



**Niños con empleo** se refiere al trabajo que no es peligroso para la salud de los niños y que no interfiere con su capacidad de ir a la escuela o de "ser un niño".



**El trabajo infantil** generalmente se refiere al trabajo realizado por niños que interfiere con su educación y que es física, social o moralmente perjudicial.



**Las peores formas de trabajo infantil** incluyen todas las formas de esclavitud y trabajo forzoso, la utilización de niños para la prostitución, la pornografía u otras actividades ilícitas, y el trabajo peligroso: trabajo que puede perjudicar la salud, la seguridad o la moralidad de los niños, incluido el trabajo que los pone en riesgo de sufrir lesiones, mutilaciones o muerte.

## Metodología

El estudio se basa en revisiones documentales y análisis cualitativos: una búsqueda inicial de fuentes secundarias para identificar los ingredientes de alto riesgo y los países para los estudios de casos, análisis de documentos e investigación de campo consistente en debates de grupos focales (DGF), estudios de casos, entrevistas a informantes clave y conversaciones y consultas informales con diversas empresas y expertos de la industria en las cadenas de suministro de cosméticos.

### Tipos y fuentes de datos

Los datos utilizados en este estudio se recopilaron entre los periodos de marzo de 2019 y mayo de 2023 a partir de fuentes secundarias y primarias. Para los datos primarios, se utilizaron discusiones de grupos focales (FGD), estudios de casos, entrevistas a informantes clave y conversaciones y consultas informales. La información secundaria se extrajo

de material publicado por UNICEF, la OIT y otros organismos de las Naciones Unidas, medios de comunicación, grupos de certificación, expertos en sostenibilidad, expertos en prevención del trabajo infantil, documentos políticos, informes técnicos, artículos de revistas, trabajos inéditos, informes publicados por grupos de consultoría e investigación (por ejemplo: Verisk Maplecroft, Verité, Danwatch, Mintel, Statista, Mordor Intelligence), etc. Esto proporcionó antecedentes y conocimientos existentes sobre el tema.

### Ámbito del estudio

El estudio es global, aunque se centra principalmente en las materias primas (cacao, karité, vainilla, aceite de palma, cobre y mica) procedentes de países como India, Indonesia, Tailandia, Malasia, Ghana, Costa de Marfil y Uganda, y en el panorama normativo de Europa y Norteamérica. En su mayor parte, no abarca el proceso de producción de los cosméticos ni las numerosas etapas de refinado, importación y reexportación, que entrañan sus propios riesgos.



Seeta nunca ha ido al colegio. Su padre falleció hace ocho años, cuando ella tenía seis, y desde entonces va a trabajar a las minas con su madre. © 2018 Theodore Sam / World Vision

## Productos naturales

Contrariamente a la percepción popular, la inmensa mayoría de los niños que trabajan lo hacen en la agricultura, incluyendo muchos de los ingredientes utilizados en los cosméticos. A nivel mundial, 112 millones de niños -el 70% de todos los niños trabajadores- trabajan en la agricultura.<sup>20</sup>

Las familias de pequeñas explotaciones o que trabajan en sistemas de cuotas en grandes plantaciones suelen recurrir a la ayuda de sus hijos en actividades que superan sus capacidades físicas, ponen en peligro su bienestar e interfieren en su educación. Algunos niños ayudan a sus padres después de la escuela, los fines de semana y en vacaciones; sin embargo, muchos niños -especialmente los de zonas rurales o aquellos cuyos padres o cuidadores están enfermos o lesionados- han abandonado la escuela y trabajan muchas horas al día con un riesgo significativo para su salud y bienestar.

La tendencia hacia los productos de belleza naturales ofrece a los compradores de cosméticos la oportunidad de participar en esta dinámica y ayudar a abordar la raíz del problema del trabajo infantil. Se calcula que el 30% de los ingredientes de los cosméticos proceden de materias primas mineras o agrícolas<sup>21</sup>, y el crecimiento de la industria de la belleza natural ha provocado un aumento de la demanda de suministros agrícolas.

## ACEITE DE PALMA

El aceite de palma es el aceite vegetal más utilizado en el mundo, un producto comercializado globalmente que se emplea en aproximadamente la mitad de los bienes de consumo, incluidos los cosméticos. El aceite de palma se obtiene de la pulpa de la palma de aceite cultivada en vastas plantaciones, y aproximadamente el 83% del aceite de palma total del mundo se produce

“No voy al colegio... Llevo el saco con la fruta suelta, pero sólo puedo llevarlo lleno a la mitad. Es difícil, pesa mucho. También lo hago cuando llueve, pero es difícil... Me duelen las manos y el cuerpo”. - A Niño de 10 años que trabaja con su padre en una plantación de aceite de palma en Indonesia (Amnistía Internacional, *The Great Palm Oil Escándalo del aceite de palma*, 2016)

en Indonesia y Malasia<sup>22</sup>. En la actualidad, el mercado mueve unos 51.000 millones de dólares.<sup>23</sup>

Niños de apenas cinco años de edad<sup>24</sup> trabajan en extensas plantaciones de aceite de palma en Indonesia, Malasia, Ecuador,<sup>25</sup> Sierra Leona,<sup>26</sup> Guatemala y Colombia.<sup>27</sup> En Indonesia, un millón y medio de niños trabajan en el sector agrícola, incluidas las plantaciones de aceite de palma, donde a menudo trabajan en condiciones inseguras. A los trabajadores de las plantaciones se les suelen asignar cuotas o se les paga por peso, por ello recurren a la ayuda de sus cónyuges o hijos para cumplir los objetivos, obtener primas o evitar sanciones.<sup>28</sup> Los incendios anuales para despejar el terreno también presentan sus propios peligros.<sup>29</sup>



**68%** de los niños trabajadores del aceite de palma de entre 9 y 17 años describieron haber sufrido agotamiento por calor.

El crecimiento de la demanda de aceite de palma en cosméticos y productos de alimentación desde 1990 (un aumento del 900% sólo en EE.UU.) ha provocado una lucha por conseguir trabajadores, incluyendo niños, trabajo forzado e incluso esclavitud.<sup>30</sup>

Un día típico de trabajo para un niño en una plantación de aceite de palma incluye recoger frutos de palma sueltos en sacos, llevar los pesados sacos (que pesan una media de 10 kilos<sup>31</sup>) a carretillas, empujar las carretillas por terrenos irregulares y puentes estrechos hasta un punto de recogida, y volver a empezar el proceso. La mayoría de los niños carecen de equipos de protección,<sup>32</sup> como guantes, y a menudo sufren cortes, arañazos y abrasiones; una investigación informó de que el 68% de los niños trabajadores del aceite de palma de entre 9 y 17 años describieron haber sufrido agotamiento por calor a un “nivel de estrés térmico elevado”.<sup>33</sup> Los niños también están expuestos a los productos químicos utilizados en la producción del aceite de palma, como el herbicida altamente tóxico paraquat. Aunque el paraquat está prohibido por sus graves riesgos para la salud,<sup>34</sup> estas prohibiciones

En cosmética, el aceite de palma está generalizado, apareciendo en las listas de ingredientes de delineadores líquidos, bases en crema, champús, bálsamos labiales y barras de labios.



## Principales importadores y exportadores de aceite de palma (2021)<sup>35</sup>

### Principales exportadores



#### Aceite de palma crudo

- **Malasia** (4.900 millones de dólares\*)
- **Indonesia** (2.700 millones)
- **Papúa Nueva Guinea** (709 millones)
- **Tailandia** (633 millones)
- **Guatemala** (624 millones)
- **Colombia** (362 millones)



#### Aceite de palma o fracciones refinadas con sencillez

- **Indonesia\*\*** (24.000 millones de dólares)
- **Malasia** (9.300 millones de dólares)
- **Países Bajos\*\*\*** (981 millones de dólares)
- **Alemania** (359 millones de dólares)
- **Nepal** (258 millones de dólares)

### Principales exportadores



- **India** (8.300 millones de dólares)
- **Países Bajos** (1.730 millones)
- **Kenia** (919 millones)
- **España** (580 millones)
- **Italia** (554 millones)

- **China** (5.900 millones de dólares)
- **Pakistán** (3.300 millones)
- **EEUU** (1.800 millones)
- **Bangladesh** (1.460 millones)
- **Rusia** (1.300 millones)

\* Todas las cifras en dólares estadounidenses (USD)

\*\* El aceite de palma o las fracciones refinadas con sencillez son la principal exportación de Indonesia.

\*\*\* Los exportadores europeos y norteamericanos de aceite de palma, cacao, vainilla y karité son reexportadores, lo que significa que los productos se exportan después de la importación, en diversos grados de procesado y sin procesar, a otros países.

Cambios en el mercado desde 2018:

Las exportaciones de crudo de Malasia y Papúa Nueva Guinea prácticamente se duplicaron entre 2018 y 2021, mientras que las de Indonesia cayeron en picado. También aumentaron las exportaciones tailandesas y guatemaltecas. El valor del aceite de palma importado a India y Kenia se ha duplicado, y ha aumentado en todos los países importadores.

no siempre se respetan, especialmente en las regiones remotas y rurales. Por último, las plantaciones de aceite de palma suelen estar situadas en zonas rurales y remotas; las dificultades para llegar a estas zonas hacen que a menudo no haya colegios cerca.

En cosmética, el aceite de palma está generalizado, apareciendo en las listas de ingredientes de delineadores líquidos, bases en crema, champús, bálsamos labiales y barras de labios. Puede ser difícil identificar el aceite de palma en las listas de ingredientes: hay al menos 200 nombres de ingredientes derivados del aceite de palma, entre ellos: Palmitato, Laureth Sulfato de Sodio, Lauril Sulfatos de Sodio, Dodecil Sulfato de Sodio, Estearato de Glicerilo y Ácido Esteárico. El aceite de palma puede utilizarse en forma de aceite crudo o -más comúnmente en cosmética- refinado en varios componentes mediante fraccionamiento,<sup>36</sup> un proceso que separa el aceite en líquido (oleína de palma) o sólido (estearina de palma). Las empresas de cosméticos que han intentado eliminar el aceite de palma de sus fórmulas a menudo tienen dificultades para hacerlo por completo debido a su elevado número de derivados.<sup>37</sup>

## Hay al menos 200 nombres de ingredientes derivados del aceite de palma, entre ellos:



## CACAO

Detrás del sabor dulce y las propiedades curativas del cacao se esconde una historia amarga: el trabajo infantil ha estado vinculado a la producción de cacao durante décadas. El primer productor mundial de cacao es Costa de Marfil,<sup>38</sup> un pequeño país de la costa occidental de África que produjo 2 millones de toneladas de cacao en 2017-2018,<sup>39</sup> seguido de Ghana (900.000 toneladas). Se estima que 2,1 millones de niños trabajan en explotaciones de cacao solo en Costa de Marfil y Ghana,<sup>40</sup> y durante los encierros de COVID-19, los investigadores observaron un aumento del 21% en el trabajo infantil en Costa de Marfil.<sup>41</sup> Más de la mitad de los cultivadores de cacao de algunas zonas de Ghana realizan trabajo infantil.<sup>42</sup>

Se calcula que 16.000 niños (de 10 a 17 años) de Costa de Marfil y Ghana han sido obligados a realizar este trabajo por alguien que no son sus padres; algunos de estos niños pueden haber sido víctimas de la trata.<sup>43</sup> También se obliga a los niños a trabajar en explotaciones de cacao en Benín, Camerún y Togo.<sup>44</sup>

El cacao suele ser cultivado por pequeños agricultores. La paga es baja y el trabajo requiere mucha mano de obra, por lo que muchas familias que cultivan cacao no pueden permitirse contratar a trabajadores adultos. En su lugar, recurren a sus hijos para llegar a fin de mes.<sup>45</sup> Es probable que los efectos de la pandemia de COVID-19 hayan incrementado la necesidad

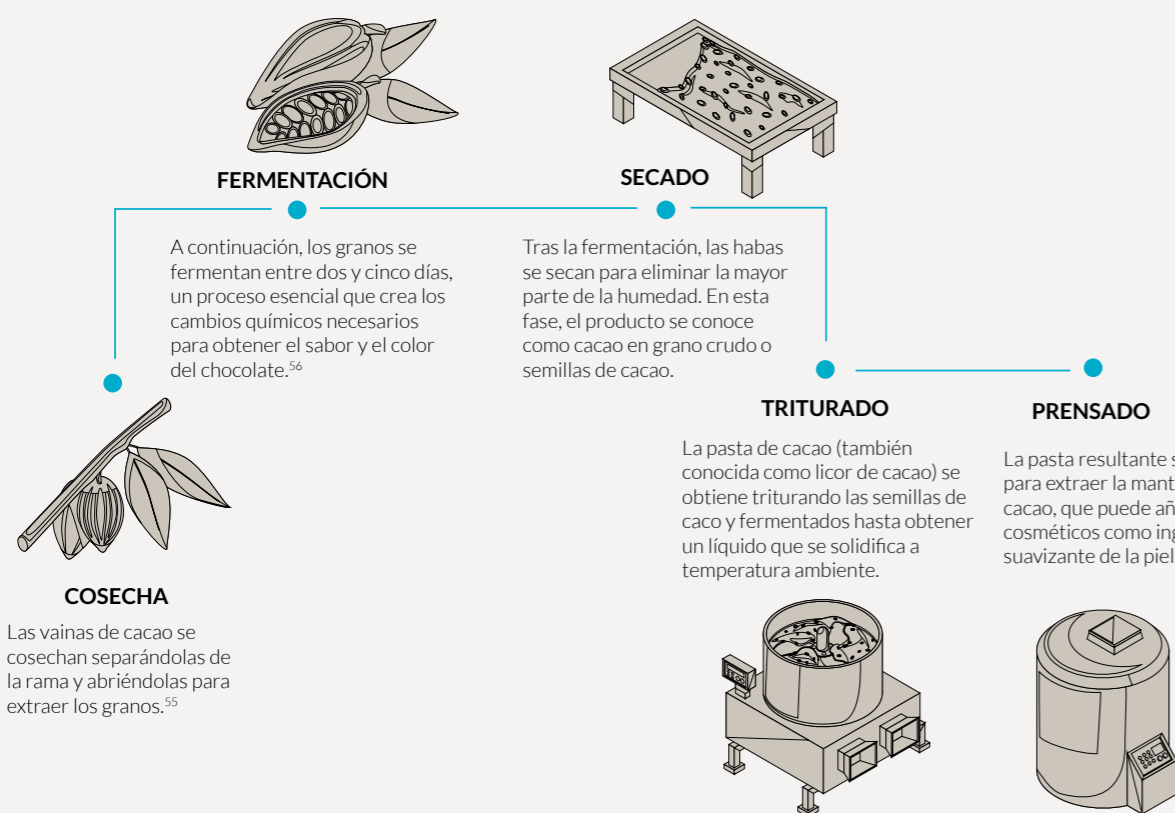
económica de las familias que alistan a sus hijos para trabajar; una encuesta realizada en el norte de Ghana en 2021 reveló que el 46% de las familias cacaoteras habían perdido ingresos durante la pandemia.<sup>46</sup>

Algunos niños realizan tareas propias de su edad, como quitar las malas hierbas o acarrear agua o leña después del colegio.<sup>47</sup> Pero a otros los sacan de la escuela durante la intensa temporada de cosecha, dos veces al año, y pasan largas jornadas de trabajo transportando los granos de cacao en sacos que pesan mucho hasta los camiones. Ayudan a rociar pesticidas (con riesgo de inhalar productos químicos tóxicos) y trabajan con machetes afilados para limpiar la tierra. Trabajan muchas horas, a veces hasta el anochecer. Como las temperaturas se disparan hasta los 33-35° C durante la estación cálida en África Occidental, los niños deben seguir trabajando en el calor extremo.<sup>48</sup>

**Más del 85% de los niños que trabajan en Costa de Marfil y Ghana están expuestos a trabajos peligrosos.<sup>49</sup>**

Los principales agentes del comercio mundial del cacao son conscientes desde hace tiempo de la generalización del trabajo infantil en este negocio. En 2001, las partes interesadas tanto públicas como privadas de Estados Unidos firmaron el Protocolo Harkin-Engel<sup>50</sup> (también

### Proceso de producción del cacao:



## Principales importadores y exportadores de manteca, habas y pasta de cacao (2021)<sup>57</sup>

	Principales exportadores	Principales importadores
<b>Manteca de cacao</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Países Bajos* (1.460 millones de dólares**)</li> <li>Indonesia (668 millones)</li> <li>Malasia (605 millones)</li> <li>Alemania (\$551 millones)</li> <li>Costa de Marfil (439 millones)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alemania (863 millones)</li> <li>Bélgica (680 millones)</li> <li>EEUU (545 millones)</li> <li>Países Bajos (483 millones)</li> <li>Francia (451 millones)</li> </ul>
<b>Pasta de cacao</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Países Bajos (876 millones de dólares)</li> <li>Costa de Marfil (770 millones de dólares)</li> <li>Ghana (503 millones de dólares)</li> <li>Alemania (348 millones de dólares)</li> <li>Francia (178 millones de dólares)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Países Bajos (505 millones)</li> <li>EEUU (406 millones)</li> <li>Bélgica (356 millones)</li> <li>Alemania (333 millones)</li> <li>Francia (275 millones)</li> </ul>
<b>Cacao en grano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Costa de Marfil (4.300 millones de dólares)</li> <li>Ghana (1.800 millones)</li> <li>Ecuador (819 millones)</li> <li>Bélgica (627 millones)</li> <li>Nigeria (564 millones)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Países Bajos (1.900 millones)</li> <li>EEUU (1.300 millones)</li> <li>Alemania (1.200 millones)</li> <li>Malasia (1.200 millones)</li> <li>Bélgica (992 millones)</li> </ul>

\*\* Los exportadores europeos y norteamericanos de aceite de palma, cacao, vainilla y karité son reexportadores, lo que significa que los productos se exportan tras su importación, en distintos grados de procesado y sin procesar, a otros países.

\*\* Todas las cifras en dólares estadounidenses (USD)

Ghana exportó significativamente menos cacao en grano (pero más pasta de cacao) en 2021 en comparación con 2018, y los Países Bajos importaron significativamente menos.

conocido como Protocolo del Cacao), un acuerdo para eliminar las peores formas de trabajo infantil de la producción de cacao en Costa de Marfil y Ghana. Sin embargo, aunque el sector del cacao se comprometió en 2010 a reducir el trabajo infantil en la producción de cacao en un 70% para 2020, ninguna de las empresas o gobiernos que han asumido este compromiso están cerca de alcanzar ese objetivo.<sup>51</sup>

El cacao se exporta principalmente en tres formas: en grano, en pasta o en manteca. La demanda de pasta y manteca de cacao ha crecido en los últimos años, impulsada en parte por la mayor demanda de belleza natural, ya que las empresas de cosméticos reformulan sus productos para sustituir los compuestos sintéticos por otros naturales.<sup>52</sup> Alrededor del 90% de la cosecha mundial de cacao se destina a productos de confitería de chocolate,<sup>53</sup> pero el cacao también se utiliza cada vez más para la cosmética y el cuidado de la piel por sus propiedades curativas y suavizantes.

**El cacao puede encontrarse en cremas hidratantes, lociones, jabones, bombas de baño, exfoliantes de azúcar, mascarillas faciales, coloretos y bronceadores.<sup>54</sup>**

**Muchas empresas europeas son importadoras y reexportadoras de cacao en grano y sus derivados, lo que recalca su responsabilidad de garantizar que sus cadenas de suministro estén libres de trabajo infantil y otras formas de explotación laboral.**



Francis acuna vainas de cacao maduras entre sus árboles. La principal cosecha de cacao, la más intensiva, se lleva a cabo durante los meses de septiembre a febrero, pero también hay una cosecha menor de vainas nuevas cada verano que ya están listas para venderse en el mercado. ©2019 Michael Hobbs/World Vision



Francis es un cultivador de cacao que solía recurrir al trabajo infantil de sus hijos, pero ha dejado de hacerlo gracias a los consejos y el apoyo del personal de apadrinamiento de niños de World Vision. ©2019 Michael Hobbs/World Vision

## Ayudar a ganar el dinero para el colegio

En Díaso, Ghana, un agricultor de cacao llamado Francis nos cuenta que ver el efecto que tuvo el trabajo infantil en la educación de sus hijos ayudó a la familia a encontrar otras soluciones. Lleva cultivando cacao desde 1998 y, al principio, dependía en gran medida de sus hijos para que le ayudaran a trabajar en la granja.

“Pero gracias a las intervenciones y a la educación que recibimos de World Vision, ya no dejo que mis hijos trabajen en la granja. Ahora trabajo en la granja con mi mujer y también contrato los servicios de ancianos para que me ayuden”.

Ninguna de las tres hijas mayores de Francis ha terminado la escuela más allá del primer ciclo de secundaria, aunque la menor, Sheila, de 15 años, sigue estudiando. Su hermana mayor, Mabel, recuerda cuando trabajaban juntas en la granja.

“Solíamos ayudar a nuestro padre en la granja trayéndole agua cuando había que rociar la granja con productos químicos. También ayudábamos en la recolección del cacao cuando maduraba. Normalmente pasábamos cuatro horas o más cuando había cacao para cosechar. Lo más difícil era lo que hacíamos nosotros: preparar la granja para plantar el cacao”.

La familia cultiva plátanos además de cacao en su granja de cuatro acres, pero el cacao es su principal

fuente de ingresos. En un año normal, pueden cosechar hasta 20 sacos, cada uno de los cuales pesa 62 kilos y vale unos 90 dólares.<sup>58</sup>

“Hay veces que tenemos dificultades con la explotación”, explica Francis. “A veces no tenemos dinero para comprar productos químicos para fumigar el cacao cuando está madurando. Comprar productos químicos para insecticidas y otras enfermedades del cacao ha sido uno de nuestros retos.

Pero en cuanto a los niños, ya no los utilizamos en la granja. Utilizar a los niños en la granja afectaba a sus estudios. Perdían horas lectivas y retrasaban así su educación. Ahora, mi esperanza para mis hijos es ayudarles a completar su formación. Para que consigan buenos trabajos en el futuro”.

“Yo rogaría a los compradores de cacao que compraran el cacao a un precio justo para que nuestros padres puedan conseguir el dinero suficiente para mantenernos”.

*Nuestros programas de apadrinamiento de niños abordan algunas de las causas subyacentes del trabajo infantil en las comunidades: aumentar los ingresos familiares, mejorar el acceso a las escuelas y ayudar a mantener a los niños seguros reforzando los sistemas de protección infantil y garantizando que tanto adultos como niños conozcan sus derechos.*

## VAINILLA

La vainilla es la segunda especia más cara del mundo, pero los agricultores que la cultivan -y sus hijos- suelen estar atrapados en un interminable ciclo de pobreza. La mayor parte de la vainilla del mundo se cultiva en Madagascar, en pequeñas explotaciones familiares; también se cultiva en Uganda, Indonesia, Mauricio y Papúa Nueva Guinea. Además de sus usos culinarios, la vainilla se utiliza mucho en cosméticos y productos para el cuidado de la piel por sus propiedades antioxidantes y su fragancia.



**Se puede encontrar en lociones corporales, bálsamos labiales, cremas corporales, bases de maquillaje y cremas.**

Muchos cultivadores de vainilla están atrapados en la pobreza debido a un ciclo interminable de deudas con los intermediarios de la vainilla, que pagan a los agricultores precios bajos por la vainilla que se venderá a precios altos en el mercado mundial. Durante la COVID-19, los precios en Uganda<sup>60</sup> cayeron en picado de 200.000 chelines ugandeses (53 USD) a sólo 20.000 (5 USD), lo que agravó aún más la vulnerabilidad de los agricultores. Como ocurre con muchos otros productos agrícolas, este ciclo de endeudamiento y profunda pobreza ha dado lugar a la generalización del trabajo infantil en los campos de vainilla.

Se pueden encontrar niños de tan sólo 10 años ayudando a sus padres en los campos de vainilla en lugar de asistir al colegio,<sup>59</sup> y los agricultores informaron de que el trabajo infantil había ido en aumento en una evaluación realizada en Uganda en 2020. La planta de la vainilla es originaria de México, donde es polinizada por abejas autóctonas. En África Oriental, sin embargo, la ausencia de estas abejas implica que cada orquídea de vainilla debe ser polinizada a mano, lo que hace de la vainilla un producto cuyo cultivo requiere mucho tiempo. Los niños dedican de seis a siete horas diarias al tedioso trabajo de polinizar cada orquídea del campo en lugar de ir al colegio; también ayudan en el proceso de selección y secado de las vainas de vainilla.<sup>61</sup> Este trabajo no puede realizarse después del colegio; debe hacerse a última hora de la mañana para tener éxito.<sup>62</sup> Esto provoca un elevado absentismo escolar durante el periodo de polinización.

En Madagascar, se calcula que casi un tercio de toda la mano de obra que produce vainilla tiene entre 12 y

17 años,<sup>63</sup> y que unos 20.000 niños trabajan en tareas peligrosas, como el transporte de cargas pesadas y la exposición a productos químicos o fertilizantes peligrosos.<sup>64,65</sup> Durante la campaña alta de la vainilla (de mayo a julio), la asistencia al colegio desciende un 30% en algunas zonas.<sup>66</sup> Una evaluación realizada en 2020 para un proyecto financiado por USAID con agricultores de vainilla en Uganda descubrió que el 12% de los niños de las familias dedicadas a la vainilla trabajaban, y que en el 10% de las familias un niño había sufrido daños o enfermado como consecuencia de su trabajo agrícola.<sup>67</sup>

En algunas zonas rurales de Madagascar, es habitual que las hijas de los cultivadores de vainilla sin recursos que no pueden pagar sus deudas sean explotadas sexualmente por los acreedores.<sup>68</sup> Cuando llega la primavera, los agricultores pobres se ven obligados a pedir dinero prestado a cualquiera que tenga lo suficiente para concederles un préstamo, no sólo a los intermediarios de la vainilla, sino también a los vecinos más ricos. Los agricultores utilizan su próxima cosecha de vainilla como garantía, pero si la cosecha no produce tanto como necesitan, o si les roban las vainas de vainilla, no pueden devolver el préstamo. Esto los atrapa en un ciclo de deudas, reduciendo aún más su capacidad de enviar a sus hijos al colegio en lugar de ayudar en la granja.

Una vez cosechada, la vainilla se vende a los “recolectores” de vainilla, que mezclan vainas de vainilla de muchos agricultores en lotes más grandes que luego se venden a especialistas que curan y secan la vainilla antes de venderla a los exportadores a precio de mercado. A continuación, la vainilla se envía a los importadores, donde una parte se transforma en azúcar de vainilla, y luego el azúcar o las vainas secas se venden de nuevo a los distribuidores.



Christoph, de 15 años, trabaja la vainilla desde los seis. Terminó primaria el año pasado. ©2019 Michael Hobbs/World Vision

Principales importadores y exportadores de vainilla (2021)<sup>69</sup>Principales exportadores Principales importadores 

Vainilla

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Madagascar</b> (620 millones de dólares)</li> <li>• <b>Francia</b> (71 millones de dólares)</li> <li>• <b>Alemania</b> (48 millones de dólares)</li> <li>• <b>Indonesia</b> (40 millones de dólares)</li> <li>• <b>Canadá</b> (31 millones de dólares)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>EEUU</b> (324 millones de dólares)</li> <li>• <b>Francia</b> (196 millones de dólares)</li> <li>• <b>Alemania</b> (99 millones de dólares)</li> <li>• <b>Canadá</b> (70 millones de dólares)</li> <li>• <b>Países Bajos</b> (56 millones de dólares)</li> </ul> |
|---|---|

\* Todas las cifras se expresan en dólares estadounidenses (USD).

Debido a la gran demanda de vainilla, el robo de vainas justo antes de que estén listas para la cosecha es un problema generalizado en Madagascar y Uganda. En Uganda, los agricultores pierden cada año una media del 20% de su cosecha a causa de los robos.<sup>70</sup> Si ellos o sus compradores no pueden permitirse guardias, los agricultores deben dormir en sus jardines para protegerse de los ladrones en cuanto aparecen las vainas verdes, y los niños les ayudan a montar guardia durante el día. El hecho de que los guardias contratados a veces estén conspirados con los ladrones también hace que los agricultores prefieran

hacer vigilancia ellos mismos con sus hijos en lugar de confiar en ayuda externa. La amenaza de robo también hace que los precios bajen aún más, ya que algunos agricultores deciden que es mejor cosechar y vender las vainas verdes a un precio más bajo en lugar de tentar a los ladrones esperando a que las vainas alcancen la plena madurez. En 2017, el precio de la vainilla se disparó, lo que provocó un aumento de los robos y agravó la pobreza de los agricultores, que se apresuraron a comercializar sus vainas, renunciando a una prima por las vainas maduras.



©2023 Lucy Stephenson-Gill

## Estudio de caso: Peter en Uganda

No muy lejos de la capital de Uganda, Kampala, la vainilla florece en los alrededores de la ciudad de Mukono y en los distritos de Buikwe. Sin embargo, el alto valor y la delicada naturaleza del cultivo tienen sus propios costes ocultos, como bien saben los hijos de un agricultor de Ngogwe.

Peter, de 17 años, está sentado en el sofá con su hermano Rahmad, de 8 años, mientras fuera llueve a cántaros. Es una casa relativamente próspera, construida de cemento y metal, con una televisión en el salón y un balcón en el porche exterior. Sin embargo, no siempre se ha invertido lo mismo en la educación de los chicos.

“Me encanta el colegio, pero es el dinero de la vainilla el que me permite estudiar” explica Peter. La casa y los muebles en los que está sentado, incluso las vacas de fuera, todo se ha pagado con el fruto de su trabajo.

“Hemos salido ganando con la vainilla, hemos comprado vacas, sillas y arreglado la casa”.

Peter habla con cariño de la vainilla, pero como es un cultivo que exige mucho tiempo, a menudo le ha dificultado el ir al colegio. “Cuando la vainilla alcanza su madurez, voy al colegio tres veces a la semana. Todas las flores que tardan en cosecharse mueren”. Con todas esas interrupciones en su escolarización, Peter no terminó la primaria hasta los 15 años. Empezó a trabajar en la granja familiar a los 8 años. Rahmad, sentado a su lado, ya ha empezado, y lleva ya tres años trabajando con su hermano mayor.

Es a la vez una bendición y una maldición que Peter y Rahmad sean los más hábiles de la familia, los que tienen el don de manejar las vides de vainilla. “No todos nuestros hermanos saben manejar la vainilla”, explica Peter. “La mayoría están en el internado. Los que nos quedamos somos los que tenemos los conocimientos”. En los años anteriores al COVID-19, el precio de la vainilla se había disparado, y su mayor valor la hizo atractiva para los ladrones. Además de la ardua y larga tarea de cuidar la vid, los chicos intentan ahora protegerla también.

“La vainilla crece y entonces vienen los ladrones a robarla” nos dice Peter. “Si es época de cosecha, hay que estar en el campo todo el tiempo, día y noche”. Hoy en día, las cosas están mejorando poco a poco para los chicos. Los compradores de vainilla han empezado a suministrar guardias a los cultivadores de vainilla, enviándolos para ayudarles a proteger su valiosa cosecha. El padre de los chicos, Peter Senior, también



Los niños juegan con uno de los perros de la familia en las viñas de vainilla. ©2019 Michael Hobbs/World Vision

ha tomado nota del efecto que la vainilla ha tenido en la educación de sus hijos.

“La vainilla me ha permitido llevar a mis otros hijos al colegio”, dice. Peter y Rahmad se han quedado porque confía en ellos para manejar el delicado cultivo sin dañarlo. Pero ha llegado el momento de enviarlos también a estudiar.

“He estado trabajando en ello y me estoy asegurando de que los niños se tomen el colegio en serio sin que nadie les moleste” nos dice Peter Senior. “Para sustituir su mano de obra, me he asegurado de contar con personas que pueden ayudarme y que entienden este oficio”.

“Este jardín aún no había crecido lo suficiente como para que pudiera conseguir un préstamo para que los niños fueran al colegio. Pero como ahora parece que sí ha crecido lo suficiente, el trabajo cesará y los niños empezarán a ir. World Vision nos aconseja que trabajemos duro para enviar a nuestros hijos a la escuela y estamos empezando a darnos cuenta de que es algo bueno. La educación de los niños es algo muy importante, y siempre que vienen, World Vision me habla de ello”.



## KARITÉ

En la última década, la demanda mundial de semillas de karité se ha duplicado, impulsada en parte por el creciente interés en sus propiedades cosméticas. La manteca de karité se utiliza en una gran variedad de productos, como sombras de ojos, lociones y cremas, productos bronceadores, pintalabios y productos para el cuidado del cabello. Aproximadamente entre el 25% y el 35% del karité se comercializa alrededor del mundo;<sup>71</sup> la Global Shea Alliance (alianza global de Karité) calcula que cada año se recogen 600.000 toneladas de nueces de karité.<sup>72</sup>

La mayoría de las nueces de karité proceden de África Occidental, donde los árboles de karité son autóctonos y se calcula que 16 millones de mujeres trabajan en la recolección, trituración, tostado, molido y cocción de las nueces de karité para su venta.<sup>73</sup> La mayor parte de la manteca de karité sigue siendo procesada manualmente por mujeres y niñas con métodos tradicionales. Las recolectoras y procesadoras de karité de los pueblos suelen ganar menos de 1,25 dólares por día de trabajo.<sup>74</sup>



**Trabajan muchísimas horas, llevan cargas pesadas y a menudo sufren dolores de espalda y cuello causados por el intenso trabajo físico necesario para procesar los granos de karité y convertirlos en manteca.**

Las recolectoras de almendras de karité afirman que las serpientes, los escorpiones y las abejas son un grave problema, ya que carecen de equipo de protección personal (por ejemplo, guantes y botas) y utilizan las manos y los pies desnudos para buscar granos de karité en el monte. Una ONG que trabaja en la industria del karité calcula que 30.000 mujeres al año sufren mordeduras de serpiente en Ghana mientras recolectan almendras.<sup>75</sup>



©2023 Onasis Gaisie/World Vision



©2023 Onasis Gaisie/World Vision

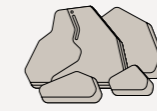
Al igual que ocurre con otros productos agrícolas en los países pobres, a veces los niños trabajan con sus madres<sup>76</sup> en la producción de karité, y corren los mismos riesgos que ellas cuando recogen las semillas: trabajar muchas horas, transportar cargas pesadas y sufrir lesiones cuando recogen las semillas sin equipo de protección.<sup>77</sup> Aunque se ha informado del trabajo infantil en la producción de karité,<sup>78</sup> se han realizado relativamente pocas investigaciones. Un estudio realizado en varios países de África Occidental, encargado en 2004 por un comprador internacional de karité, descubrió que el 60% de las mujeres recolectaban el karité con miembros de su familia, normalmente sus hijas. Las niñas podían seguir asistiendo al colegio cuando éste estaba disponible,<sup>79</sup> pero, aun así, las pesadas cargas y las peligrosas tareas que exige la producción de karité constituían un trabajo peligroso.

La demanda de cosméticos naturales ha dado lugar en los últimos años a una gran cantidad de productos de karité comercializados directamente por su capacidad para empoderar a las comunidades de mujeres. Cuando se les paga un precio justo, las cooperativas de karité dirigidas por mujeres pueden ser una importante fuente de sustento para las comunidades locales.<sup>80</sup> Sin embargo, la relativa falta de investigaciones publicadas sobre la participación de niños en la recolección y el procesamiento del karité -especialmente en las comunidades agrícolas pobres, donde los niños pueden correr un mayor riesgo- pone de manifiesto la necesidad de más investigación y concienciación por parte de las empresas y los consumidores. Las empresas de cosméticos deben examinar cuidadosamente sus cadenas de suministro de karité, asegurándose de que las mujeres que lo recolectan y procesan reciben una remuneración justa para que sus hijos no tengan que realizar trabajos peligrosos.<sup>81</sup>

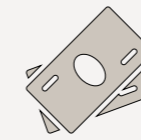
## Ingredientes de las minas



La minería ilegal en zonas con escasa supervisión gubernamental o prestación de servicios básicos tiene más probabilidades de aumentar el riesgo de trabajo infantil.



El pago por peso o pieza aumenta la presión para que todos los miembros de la familia, incluidos los niños, contribuyan a los esfuerzos mineros.



Las familias que luchan por ganar el dinero suficiente para mantenerse suelen desplazarse a los yacimientos mineros lejos de los colegios y otros servicios.



En los casos en los que hay un colegio cerca, los costes ocultos (como uniformes, almuerzos, etc.) y los Costes ocultos o costes invisibles aún persisten.

## MICA

En los últimos años, la relación entre la mica utilizada en cosméticos y las formas especialmente peligrosas de trabajo infantil que hay detrás de su producción se ha dado a conocer ampliamente.<sup>82</sup> La mica es un ingrediente habitual en una gran gama de productos cosméticos, ya que añade brillo al iluminador y al colorete, a las sombras de ojos, a las barras de labios y a los esmaltes de uñas. Cualquier producto que brille probablemente contenga mica, que puede ser natural (extraída de minas) o sintética. Además del brillo, la mica también sirve como agente antiapelmazante en cosméticos en polvo, como bases de maquillaje y coloretes. Más allá de los cosméticos, se utiliza ampliamente en productos domésticos como la tinta, la pintura y la electrónica.



**Un informe de 2016 halló mica en el 100% de los coloretes y bronceadores analizados, en el 60% de las bases de maquillaje y barras de labios y en el 40% de las máscaras de pestañas.<sup>83</sup>**

La mica se extrae en varios países, como Brasil, Canadá, China, Madagascar, Pakistán, Sri Lanka y Estados Unidos. Sin embargo, el 25% del total de la mica que se utiliza en el mundo procede de sólo dos estados de la India: Jharkhand y Bihar. La mica de estos estados se considera de mayor calidad y perfecta para proporcionar el brillo nacarado de los productos cosméticos. En estos dos estados, más de 22.000 niños, algunos de tan sólo cinco años, trabajan en pequeñas minas con sus familiares, que a menudo no tienen otra fuente de ingresos.<sup>84</sup> Al parecer, el cierre de colegios y la migración masiva de las ciudades a los pueblos de origen durante el cierre de COVID-19 en la India en 2020 aumentaron el número de niños y

familias que recurrieron a la mica para sobrevivir.<sup>85</sup>

La minería de la mica es muy peligrosa para los niños; los riesgos a los que se enfrentan incluyen fracturas de huesos y lesiones graves en accidentes, muerte por agotamiento e insolación, y un tipo de enfermedad pulmonar conocida como silicosis, causada por la inhalación de polvo de cuarzo o sílice que provoca la inflamación y cicatrización pulmonar. Muchos niños trabajan en pozos mineros de hasta 300 metros de profundidad. Se sabe que estos pozos a veces se derrumban; una investigación de 2016 descubrió que siete niños habían muerto en solo dos meses por trabajar en minas poco seguras que se derrumbaron.<sup>86</sup> En junio de ese mismo año, una agencia local de protección de la infancia en India informó de que 20 niños habían muerto en un solo mes en diferentes accidentes y derrumbes de pozos mineros.<sup>87</sup>

Sólo el 10% de las minas indias de mica son legales, tras un cierre masivo en 1980 debido a las leyes contra la deforestación. Sin embargo, la creciente demanda de mica de alta calidad para cosméticos naturales, automóviles y electrónica ha propiciado el desarrollo de un vasto mercado negro de mica que procede del 90% restante de las minas ilegales. Dado su carácter ilegal, no están reguladas y las condiciones de trabajo son peligrosas, a menudo sin ninguna medida de seguridad.<sup>88</sup>

La concienciación sobre el elevado coste de la extracción de mica en India ha hecho que aumenten las empresas que producen mica sintética (que ahora representa el 10% del mercado mundial)<sup>89</sup> y que se abastezcan de mica de otros países, especialmente Madagascar, donde el producto cuesta mucho menos. Sin embargo, negarse a abastecerse de mica en la India, o no hacerlo en absoluto, sólo hace que las

Principales importadores y exportadores de mica (2021)<sup>90</sup>Principales exportadores Principales importadores 

Mica\*

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Países Bajos (111 millones de dólares<sup>**</sup>)</li> <li>● India (71 millones)</li> <li>● China (57 millones)</li> <li>● Madagascar (11 millones)</li> <li>● EEUU (11 millones)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● China (86 millones de dólares)</li> <li>● Japón (40 millones de dólares)</li> <li>● Alemania (23 millones de dólares)</li> <li>● Países Bajos (18 millones de dólares)</li> <li>● EEUU (17 millones de dólares)</li> </ul> |
|---|---|

\* La mica se utiliza tanto en forma de láminas (sobre todo en las industrias eléctrica y electrónica) como de chatarra (incluidos copos y polvo de mica, destinados al sector de los pigmentos para su uso en pinturas y revestimientos, construcción y cosmética). Aunque se dispone de datos de importación/exportación para la subcategoría de polvo de mica - y éste es el grado de mica más relevante para la industria cosmética - incluimos aquí la mica total, ya que el polvo de mica adicional es un subproducto del procesado de la mica en hojas.

\*\* Todas las cifras en dólares estadounidenses (USD).

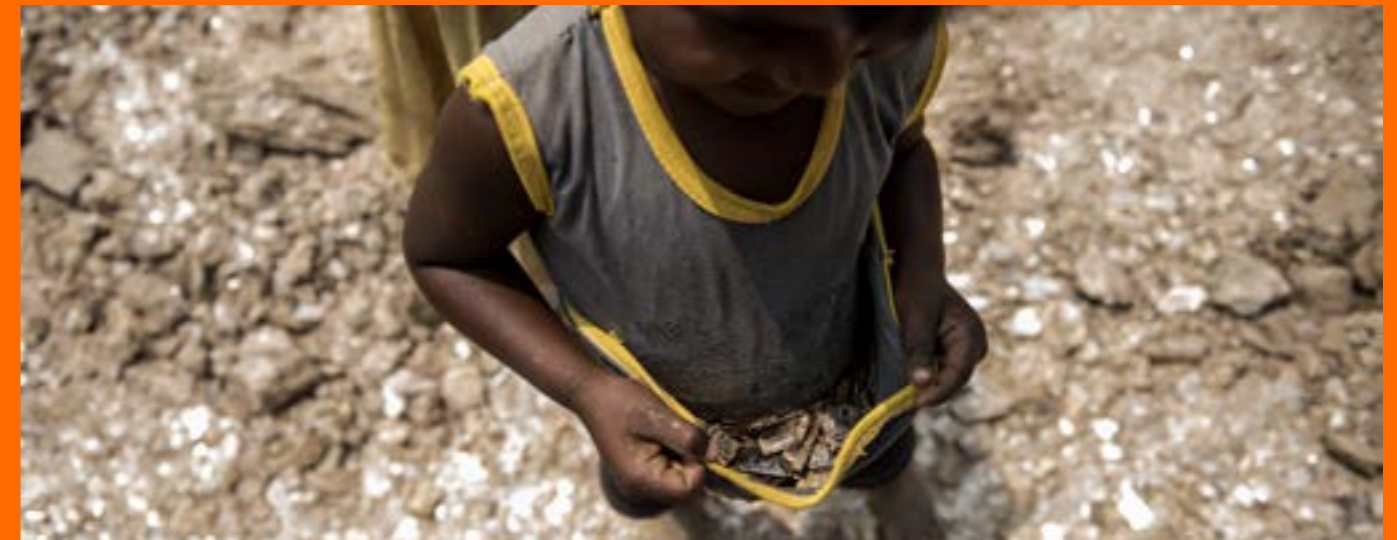
comunidades increíblemente empobrecidas sean más vulnerables y probablemente recurran a mecanismos aún más negativos para sobrevivir. **Lo mejor que pueden hacer las empresas es comprometerse con las comunidades, pagarles un precio justo para que puedan permitirse enviar a sus hijos al colegio y presionar al gobierno para que regule el sector, introduciendo normas de seguridad y garantizando que los niños y las familias tengan acceso a educación y atención sanitaria.**

En la India, los “explotadores” de las minas de mica compran losas de mica en bruto a los particulares que

la recogen en las pequeñas minas. La mica se vende a un comerciante, que a su vez la vende a un procesador, que a su vez la vende a un exportador. La mica extraída por los aldeanos, incluidos los niños, se vende a 10 rupias (unos 0,15 dólares) el kilo de mica. Sin embargo, cuando World Vision habló con las comunidades que trabajan en una mina de Bihar, ninguno de los aldeanos sabía a cuánto se vende finalmente la mica. En 2018, el precio de una tonelada métrica de mica seca molida era de 330 dólares estadounidenses, el equivalente a 0,33 dólares por kilogramo, más del doble de lo que reciben las familias.<sup>91</sup>



“Si pudiera, iría al colegio. Pero tengo que trabajar aquí para ganarme la vida”, dice Pavan, de diez años, mientras rompe un trozo de tierra con su pala y lo tira hacia abajo. ©2018 Theodore Sam / World Vision



The little children seem to be collecting mica like it is playtime for them. It is only a matter of time before they get into working in the mines as full-time labourers. ©2018 Theodore Sam / World Vision

## Bihar, India

En lo más profundo de la reserva forestal del estado de Bihar, Roshni, de 6 años, y su hermano pequeño Kamal, de 4 años, están sentados en la boca de una cueva recogiendo diminutos copos de mica en un cuenco. Su madre y su padre, Karan y Devi, trabajan en cuclillas en el interior de la cueva, recogiendo copos de mica en una cesta de caña.

La cueva tiene unos dos metros de alto y un metro de ancho en la boca, y se va haciendo más pequeña y estrecha a medida que se hace más profunda, con una altura apenas suficiente al final para arrodillarse. La oscuridad es total, salvo por la luz de las antorchas de Karan y Devi. Mientras una mano sostiene la linterna, la otra escarba en la tierra rocosa y fangosa en busca de trozos de mica y rocas. Cada uno echa un puñado de rocas, barro y mica en la cesta de caña, separa rápidamente las rocas de la mica y entierra las manos en la tierra para repetir el proceso. En un día normal, la familia recoge entre 40 y 50 kilos de mica. Esta cantidad, recogida durante una jornada de 12 horas de trabajo por Karan, Devi, Roshni y Kamal, se vende por unos 6,54 dólares.

Esta mina de Bihar es ilegal, pero seguirá funcionando mientras haya mica. Antes de que se promulgara la Ley de Conservación de los Bosques de 1980 para limitar la deforestación, había más de 700 minas en Bihar con más de 20.000 trabajadores. Ahora, sólo hay 38 minas oficiales de mica en Bihar. Todas las demás minas, incluida aquella en la que Roshni y Kamal trabajan con sus padres, son ilegales. Estas minas se encuentran generalmente en zonas remotas del estado y están controladas por un explotador minero independiente. El explotador identifica las minas viejas y las abre con maquinaria pesada. Una vez abierta la mina, la mica debe recogerse con las manos desnudas y no con grandes máquinas: si la mica se rompe en trozos

más pequeños durante la recogida, pierde valor en el mercado.

Los explotadores de las minas emplean a personas de las aldeas y comunidades cercanas. En esta zona no hay medios de subsistencia alternativos, por lo que, a menos que deseen emigrar a ciudades más grandes en busca de trabajo, la minería de mica es su única opción. En un momento dado, Karan emigró a Bangalore (a más de 2.100 km) para trabajar como jornalero en la industria de la chatarra de plástico, pero pronto regresó a casa. “No podía permitirme pagar mis gastos allí y ahorrar lo suficiente para enviar dinero a casa. Fue muy difícil”, dice.

Ahora, Karan y Devi han dejado a sus dos hijos mayores, Raj (8) y Shanthi (10), con su abuela en el pueblo, a más de 30 km de la mina. Para llegar a la mina, Karan, Devi, Roshni y Kamal caminan de tres a cuatro horas por bosques montañosos. Como otras familias de su aldea, viven en una choza improvisada cerca de la mina.

“Si no nos quedamos en el bosque, todos los días necesitaríamos tres horas para venir aquí y otras tres para volver”, dice Devi, mientras acuesta al pequeño Kamal y prepara una comida sencilla. “Así no recogeríamos suficiente mica para ganar un buen sueldo al día. Así que ésta es nuestra única opción”. Seguirán aquí hasta que las minas estén completamente vacías.

Ni Devi ni su marido han ido nunca al colegio. “Quiero que mis hijos reciban educación; por eso he escolarizado a Raj y Shanti. Pero no puedo permitirme enviar a los cuatro a la escuela”, dice Devi.

“No quiero que mis hijos vayan por la vida como yo. Quiero que hagan algo con sus vidas... cualquier cosa menos esta mica”.

## COBRE

Aunque es increíblemente importante para su uso en electrónica e ingeniería, en los últimos años se ha producido una explosión en el uso de derivados del cobre en sueros de alta tecnología y otros productos para el cuidado de la piel, gracias a sus propiedades cicatrizantes y de relleno. Los cosméticos sólo representan un porcentaje muy pequeño del uso total de cobre en el mundo, pero hay materiales extraídos en las minas que son muy populares como los sulfatos de cobre, el gluconato de cobre<sup>92</sup> y los péptidos de cobre.<sup>93</sup>

Chile fue el país que más cobre extrajo en 2022, seguido de Perú y la República Democrática del Congo (RDC).<sup>94</sup> Además de ser un gran productor de cobre, la RDC también tiene un gran problema con el trabajo infantil; se estima que cuatro de cada 10 mineros en la RDC son menores de 18 años.<sup>95</sup> La producción de cobre no ha dejado de aumentar en la RDC en los últimos años,<sup>96</sup> debido en parte a sus estrechos vínculos con el cobalto, un componente esencial para las pilas recargables<sup>97</sup> que procede principalmente de la RDC.<sup>98</sup>

Los niños mineros suelen ser más pobres y tienen menos probabilidades de ir al colegio que sus compañeros.<sup>99</sup> Las minas de cobre de la RDC se concentran en las provincias de Haut Katanga y Lualaba, donde ha aumentado la actividad de los grupos armados en los últimos años, y donde el 72% de la población vive por debajo del umbral de pobreza.<sup>100</sup> Los niños son mano de obra barata y pueden trabajar hasta 12 horas y ganar sólo 2 dólares al día<sup>101</sup> como



A girl collects pieces of copper raw material in the Kambove quarry. ©2011 Alain Mwaku / World Vision

limpiadores o clasificadores de cobre.

Los altos niveles de corrupción en la RDC y la desigual regulación del sector minero, dividido entre minas artesanales e industriales, hacen que este sea un ámbito en el que el Estado lucha por hacer valer su autoridad.

World Vision y otras organizaciones han trabajado constantemente con los gobiernos locales y nacionales de la RDC para luchar contra el trabajo infantil. Entre los logros recientes se incluyen la asignación por parte del gobierno de un presupuesto operativo para el comité nacional de lucha contra las peores formas de trabajo infantil, una década después de su creación en 2011, y la aplicación de un elemento de la legislación minera de 2008 que exige destinar al menos el 0,3% de la facturación a proyectos de desarrollo comunitario en el sector minero.

Sin embargo, durante la COVID-19 se produjo un aumento del trabajo infantil en las minas, ya que la disminución de los precios para los mineros artesanales hizo que aún más niños abandonaran los colegios y entraran en las minas.<sup>102</sup> En algunas zonas de Katanga en 2021, sólo el 50% de los niños de entre 5 y 17 años estaban escolarizados,<sup>103</sup> aunque más del 90% afirman que les gustaría ir.<sup>104</sup> A pesar de la legislación protectora, la lucha contra el trabajo infantil en las minas de la RDC continúa. La división entre la regulación de la minería artesanal y la industrial también puede ser artificial, los estudios han descubierto que las minas industriales pueden convertirse en "artesanales" a deshoras cuando los trabajadores locales sobornan a los guardias de seguridad para tener acceso.<sup>105</sup> El cobre que se ha extraído de una forma también puede mezclarse y venderse con cobre que se ha extraído bajo otras normativas.<sup>106</sup>

En general, los riesgos son mayores en el sector de la minería artesanal informal, donde los niños son vulnerables a los abusos y la explotación por parte de guardias armados y propietarios de minas, así como a importantes efectos adversos inmediatos y a largo plazo sobre su salud.<sup>107</sup> Los túneles suelen estar excavados a mano, mal sostenidos y mal ventilados, por lo que las muertes por derrumbes y la "enfermedad pulmonar por metales pesados" están bien documentadas.<sup>108</sup> El cobre se extrae en forma de heterogénea, un compuesto que incluye cobalto, tóxico al tacto y a la respiración, así como uranio radiactivo.<sup>109</sup> En 2019, se presentó en Estados Unidos un caso histórico de derechos humanos en el que se intentaba responsabilizar a grandes empresas tecnológicas como Apple, Tesla y Microsoft de la muerte de niños que trabajaban en las minas de la RDC.<sup>110</sup>

## Principales importadores y exportadores de mineral, sulfatos y óxidos de cobre (2021)<sup>112</sup>

	Principales exportadores 	Principales importadores 
 <b>Mineral de cobre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Chile (27.000 millones de dólares)</li> <li>● Perú (15.000 millones)</li> <li>● Australia (5.800 millones)</li> <li>● Indonesia (5.400 millones)</li> <li>● Canadá (4.000 millones)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● China (57.000 millones de dólares)</li> <li>● Japón (13.000 millones)</li> <li>● Corea (6.000 millones)</li> <li>● Alemania (3.000 millones)</li> <li>● España (2.700 millones)</li> </ul>
 <b>Sulfatos de cobre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sudáfrica (576 millones de dólares)</li> <li>● La Federación Rusa (128 millones de dólares)</li> <li>● Taipei (113 millones de dólares)</li> <li>● México (77 millones de dólares)</li> <li>● EEUU (66 millones de dólares)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● EEUU (119 millones)</li> <li>● Australia (84 millones)</li> <li>● Canadá (44 millones)</li> <li>● Indonesia (34 millones)</li> <li>● Alemania (24 millones)</li> </ul>
 <b>Óxidos e hidróxidos de cobre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● EEUU (193 millones de dólares)</li> <li>● Taipei (74 millones de dólares)</li> <li>● Australia (73 millones de dólares)</li> <li>● Alemania (46 millones de dólares)</li> <li>● Vietnam (38 millones de dólares)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● China (62 millones)</li> <li>● Corea (51 millones)</li> <li>● Taipei (35 millones)</li> <li>● Reino Unido (32 millones)</li> <li>● EEUU (31 millones)</li> </ul>

\* Todas las cifras en dólares estadounidenses (USD).

\*\* Los óxidos/hidróxidos de cobre son precursores del gluconato de cobre, que no tiene un código armonizado.



Una vez extraídas, las familias pasan sus bolsas de heterogénea a los "negociantes" para que las transporten a un "depósito" y las vendan.



Los negociantes se quedan hasta con la mitad del dinero que pagan los depósitos.



Los depósitos venden luego a las empresas industriales, cuyos camiones compran de diferentes depósitos a lo largo del trayecto entre las minas industriales y los centros de primera transformación de Kolwezi, Likasi o Lubumbashi.

Las conversaciones con consultores mineros nos indican que es muy difícil rastrear<sup>111</sup> el origen de las minas o los países de los que procede el cobre, quizá aún más que en cualquiera de las otras industrias mencionadas, a pesar de las numerosas estrategias y esfuerzos multinacionales.

En ese punto, el cobre proveniente de una gran variedad de fuentes, tanto artesanales como industriales, ya se ha mezclado. Después se exportará,

y se procesará en multitud de países, antes de ser refinado en ingredientes como sulfatos de cobre u óxidos de cobre. Como el cobre se mezcla en el proceso de refinado, esto significa que es casi imposible garantizar un cobre libre de trabajo infantil; es esencial sanear el sector en su conjunto.

En respuesta a la presión pública, los fabricantes occidentales de tecnología y los usuarios finales que dependen de estos minerales están liderando procesos y cambios que apoyan una actividad minera más responsable, especialmente en lo que se refiere a los conflictos y el trabajo forzoso e infantil. [El Estándar para Proveedores de Apple de 2018](#) es un buen ejemplo de ello, sin embargo, existe cierta preocupación de que tales esfuerzos simplemente están moviendo la responsabilidad más abajo en la cadena de suministro, sin mejorar la situación de los niños y las familias que trabajan.

Al igual que ocurre con los demás ingredientes analizados en este informe, las actuales prácticas mundiales de abastecimiento y cadena de suministro pueden agravar los problemas a los que se enfrenta la población de la RDC. Sin embargo, si se mejora, la demanda de estos ingredientes naturales representa una oportunidad para apoyar una mejor gobernanza, el desarrollo económico nacional y local, y los medios de vida locales.

# El mercado mundial de la belleza y la regulación empresarial

El mercado mundial de la cosmética se compone de productos para el cuidado de la piel, el cabello, maquillaje, perfumes y artículos de aseo personal, y está creciendo rápidamente, con un valor previsto de 622 dólares estadounidenses para 2028.<sup>113</sup> Solo algunas empresas multinacionales, en su mayoría europeas y norteamericanas, controlan la producción mundial de productos cosméticos,<sup>114</sup> aunque los países y empresas de Asia Oriental desempeñan un papel cada vez más importante. Las principales regiones compradoras, como California, Canadá, Alemania y el Reino Unido, han aprobado en los últimos años leyes de transparencia dirigidas a las cadenas de suministro de las empresas, que han contribuido a mejorar la documentación de las políticas empresariales para combatir y abordar el trabajo infantil. Sin embargo, la investigación muestra que la documentación y la legislación sobre la cadena de suministro deben combinarse con la exigencia de responsabilidades a las empresas y con una mayor aplicación y cumplimiento de la legislación sobre trabajo infantil en los países productores.<sup>115</sup>







IMPORTACIONES de cosméticos 2021* <sup>116</sup>			
	2021	Participación mundial	Valor de crecimiento anual 2017-2021
Mundo	75.000 millones de dólares	100%	10%
China**	31.000 millones de dólares	41%	36%***
EEUU	5.600 millones de dólares	7%	1%
Singapur	3.100 millones de dólares	4%	7%
Alemania	2.700 millones de dólares	4%	-1%
Reino Unido	2.100 millones de dólares	3%	-6%
Francia	1.900 millones de dólares	3%	0%
Canadá	1.600 millones de dólares	2%	-2%
Japón	1.500 millones de dólares	2%	4%
Bélgica	1.400 millones de dólares	2%	4%
Países Bajos	1.300 millones de dólares	2%	7%

\*En dólares estadounidenses; incluye preparaciones de belleza o maquillaje, preparaciones para el cuidado de la piel (incluidas las de protección solar o bronceado; excluidos los tratamientos médicos) y preparaciones de manicura o pedicura.  
 \*\* Incluye las importaciones de Hong Kong y Macao.  
 \*\*\*Crecimiento sólo para China continental; Hong Kong fue del 16% durante el periodo, y Macao del 74%.

Cosmetic EXPORTS 2021* <sup>117</sup>			
	2021	Participación mundial	Valor de crecimiento anual 2017-2021
Mundo	71.000 millones de dólares	100%	8%
Francia	10.800 millones de dólares	15%	4%
Corea del Sur	7.700 millones de dólares	11%	17%
China**	7.000 millones de dólares	10%	25%***
Singapur	6.600 millones de dólares	9%	14%
Japón	6.200 millones de dólares	9%	23%
EEUU	5.500 millones de dólares	8%	-1%
Alemania	4.000 millones de dólares	6%	2%
Reino Unido	2.400 millones de dólares	3%	1%
Italia	2.300 millones de dólares	3%	0%
Polonia	2.200 millones de dólares	3%	11%

\*En dólares estadounidenses; incluye preparados de belleza o maquillaje, preparados para el cuidado de la piel (incluidos los de protección solar o bronceado; excluidos los tratamientos médicos) y preparados de manicura o pedicura.  
 \*\* Incluye Hong Kong.  
 \*\*\*Crecimiento sólo para Hong Kong, China continental fue del 3,5%.

En 2018, revisamos las siete mayores corporaciones multinacionales de cosméticos de todo el mundo, que representan un total de 182 marcas de cosméticos y engloban aproximadamente el 40 por ciento del total de la cuota de mercado mundial.<sup>118</sup> Vimos cómo estaban abordando el riesgo de trabajo infantil en sus cadenas de suministro, utilizando una versión simplificada de los indicadores disponibles públicamente utilizados en puntos de referencia bien conocidos como Know the Chain<sup>119</sup> y Corporate Human Rights Benchmark.<sup>120</sup> Los seis indicadores que buscamos fueron

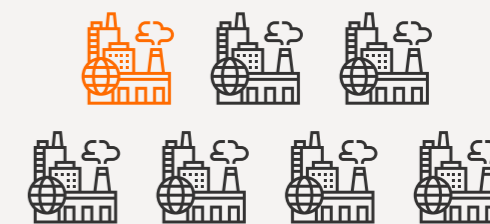
-  La declaración que indica su compromiso o responsabilidad a la hora de abordar el trabajo infantil.
-  Los documentos que describen sus normas y expectativas con respecto a sus proveedores.
-  La información sobre sus esfuerzos para garantizar que el personal y los proveedores estén al tanto, y bien formados, sobre los riesgos en la cadena de suministro y las políticas de la empresa con respecto al trabajo infantil.
-  Los mecanismos de reclamación para que los trabajadores puedan denunciar violaciones de las normas o los procesos para responder a las violaciones ya denunciadas de trabajo infantil u otros derechos humanos o laborales.
-  El proceso de auditoría.
-  Las medidas clave de auditoría u otros indicadores clave de rendimiento para abordar el trabajo infantil.

La divulgación pública de estos indicadores es, por lo general, lo que exigen las Leyes sobre Esclavitud Moderna del Reino Unido y Australia, por lo que quizá no sea sorprendente que, cuando se revisaron de nuevo en 2022, los documentos corporativos parecían indicar cierto progreso en la documentación de las normas de los proveedores, la formación, la disponibilidad de líneas directas y las auditorías. Tres empresas en particular habían mejorado significativamente su documentación y, en todas las categorías excepto en una, la mayoría de las empresas publicaban la documentación que incluye estos seis criterios de evaluación. Tres empresas mencionaban específicamente el abastecimiento responsable de aceite de palma, dos de mica y una de karité en sus declaraciones corporativas.

Sin embargo, la documentación -o la falta de ella- no implica necesariamente que las prácticas al final de la

cadena estén reflejadas, y todavía hay mucho margen de mejora. Las políticas de los conglomerados de cosméticos oscilaban desde lo detallado a lo impreciso, con una notable falta de medidas claras y aplicables o de parámetros de responsabilidad.

Una razón para desconfiar de los avances en la documentación es el reto que supone para las empresas hacer cumplir a sus proveedores con sus códigos de conducta.<sup>121</sup> Una de las consecuencias de utilizar la legislación sobre transparencia para obligar a las empresas a cambiar ha sido la dependencia de sistemas de auditoría social y de terceros.<sup>122</sup> Estos sistemas externalizan parte de la responsabilidad de supervisar la cadena de suministro y, como demuestran los resultados, son fáciles de eludir. Las auditorías anunciadas con antelación facilitan que se oculte a los niños y que las prácticas laborales parezcan perfectas, con trabajadores motivados para participar en el espectáculo por miedo a perder su empleo en caso contrario. Es menos probable que los auditores detecten algún problema cuando los presupuestos son reducidos o los auditores son pagados por las empresas que auditan, dos situaciones habituales en el sistema actual.<sup>123</sup>



**Solo una de las siete empresas (14%) en nuestra revisión tenía alguna evidencia pública de las métricas de auditoría que utilizan, lo que lo convierte en el único indicador que no mostró ninguna mejora desde 2018.**

Solo una de las siete empresas (14%) en nuestra revisión tenía alguna evidencia pública de las métricas de auditoría que utilizan, lo que lo convierte en el único indicador que no mostró ninguna mejora desde 2018. También se evaluaron dos nuevas empresas que han estado entre las siete primeras en los últimos cuatro años, y aunque proporcionaron información vaga para todos los demás indicadores, no proporcionaron ningún detalle de las métricas de auditoría. Dado que las empresas no están obligadas a publicar los resultados de sus auditorías, es difícil evaluar la calidad de estos esfuerzos y si están marcando la diferencia. Cuando preguntamos a los productores de vainilla y a un comprador local de Uganda si los compradores que les compraban habían preguntado alguna vez por el trabajo infantil, se rieron. “No”, dijeron. “Sólo de los robos”.<sup>124</sup>

Principales mercados nacionales de cosméticos en todo el mundo en 2018, en función de los ingresos* <sup>125</sup>		
	Porcentaje del mercado mundial	Ingresos en 2018 (en dólares estadounidenses)
<b>EEUU</b>	18,3%	89.500 millones
<b>China</b>	12,7%	62.000 millones
<b>Japón</b>	7,7%	37.500 millones
<b>Brasil</b>	6,2%	30.000 millones
<b>Alemania</b>	4,1%	20.200 millones
<b>Reino Unido</b>	3,6%	17.400 millones
<b>Francia</b>	3,1%	15.300 millones
<b>India</b>	2,9%	14.100 millones
<b>Corea del Sur</b>	2,8%	13.500 millones
<b>Italia</b>	2,4%	11.800 millones

\*En dólares estadounidenses

Niños de todo el mundo trabajan en condiciones inseguras y peligrosas para suministrar aceite de palma, cacao, mica, cobre, vainilla, karité y otros ingredientes a la industria cosmética. Muchas grandes empresas han dado el primer paso comprometiéndose públicamente a poner fin al trabajo infantil. Sin embargo, son menos las que han ido más allá de las declaraciones iniciales para publicar y hacer un seguimiento de las acciones que

están llevando a cabo a largo plazo para reducir y prevenir eficazmente el trabajo infantil en sus cadenas de suministro. Las empresas deben empoderar a las comunidades locales y a los proveedores, y centrarse en mejorar la vida de los niños, en lugar de en un sistema de pruebas y sanciones<sup>126</sup> para proteger los derechos humanos de las comunidades que producen sus principales materias primas.



Pavan, his eight-year-old brother Kumar and their mother immediately get busy digging through the rubble to pick mica flakes. ©2018 Theodore Sam / World Vision

## Conclusión y recomendaciones

El crecimiento mundial previsto en el sector de los cosméticos en los próximos años no debe producirse a costa de la educación, la salud o la vida de los niños.

Acabar con el trabajo infantil en la cadena de suministro de los cosméticos exigirá un esfuerzo mayor y coordinado en todas las fases de producción, abastecimiento, fabricación y compra de productos cosméticos. Los padres y cuidadores de niños de todas las regiones del mundo necesitan poder ganar un salario justo para mantener a sus hijos y superar

la pobreza. El trabajo infantil sólo llegará a su fin mediante el esfuerzo conjunto y la colaboración de gobiernos, empresas, comunidades, organizaciones no gubernamentales y el público en general.

Esta sección del informe esboza las acciones recomendadas que los agentes clave de cada sector pueden emprender para proteger a los niños del trabajo forzoso o inseguro en la producción de ingredientes cosméticos.

### Enfoque de World Vision sobre el trabajo infantil

Al igual que las causas del trabajo infantil -pobreza, desigualdad, normas y prácticas sociales nocivas, falta de acceso a una educación adecuada y de calidad, sistemas de protección social inadecuados, factores como los conflictos y los desplazamientos, y la demanda de mano de obra barata y prescindible- son variadas y polifacéticas, también lo son las respuestas de World Vision.

World Vision trabaja para acabar con el trabajo infantil a través de proyectos que benefician directamente a los niños, así como de actividades de promoción a escala nacional y mundial. Nuestros programas de apadrinamiento de niños ayudan a combatir el trabajo infantil enseñando a los niños y a las comunidades sus derechos, fomentando la escolarización y ayudando a las familias a aumentar sus ingresos. También colaboramos con diversas empresas y gobiernos para prevenir el trabajo infantil en ámbitos en los que es especialmente habitual, como la producción de determinados productos agrícolas o la industria de manufactura.

World Vision utiliza un enfoque sistémico para abordar las causas que originan el trabajo infantil y otras formas de violencia contra niñas y niños, capacitando a los principales agentes para que colaboren en la creación de un entorno protector que cuide y apoye a todos los niños, especialmente a los más vulnerables. Para ello, capacitamos a niñas y niños para que sean defensores de su propia seguridad y protección, reforzamos a las familias, nos asociamos con las comunidades (incluidas las confesionales) para promover normas positivas e influimos en los gobiernos para que mejoren la aplicación de las leyes y normas que se han comprometido a cumplir.



Christoph y Peter sacan sus libros de texto para estudiar. Ambos han repartido su tiempo entre el colegio y la vainilla, y acaban de terminar la primaria. Ninguno de los dos ha podido empezar secundaria, pero, gracias a los mensajes de World Vision en la comunidad, su padre está decidido a encontrar ayuda fiable para sustituir la mano de obra de los niños y que su educación no se vea afectada. ©2019 Michael Hobbs/World Vision

## Recomendaciones para el Gobierno

Reducir y prevenir el trabajo infantil es una cuestión clave en la economía mundial actual, que está en constante expansión. A pesar de la aspiración del Objetivo de Desarrollo Sostenible 8.7 de poner fin al trabajo infantil para 2025, al ritmo actual, 140 millones de niños seguirán trabajando en 2025, casi 20 millones más de lo que se preveía en 2016.<sup>127</sup> Los gobiernos tienen la clara responsabilidad de utilizar su poder para proteger a los niños, ya sea en los países donde se obtienen los ingredientes de riesgo o en los países que los importan, fabrican y venden.

Muchas empresas multinacionales de cosméticos que han hecho declaraciones públicas indicando su compromiso o responsabilidad para abordar el trabajo infantil han hecho estas declaraciones recientemente, bajo presión para cumplir con la nueva Ley de Diligencia Debida en la Cadena de Suministro de Alemania,<sup>128</sup> la Ley de Esclavitud Moderna de 2015 del Reino Unido<sup>129</sup> o la Ley de Transparencia de 2010 de California.<sup>130</sup> Esto pone de manifiesto el poderoso papel de la política y la legislación gubernamentales para responsabilizar a las empresas de la erradicación del trabajo infantil, pero, como se ha comentado en una sección anterior, no es suficiente por sí sola.

World Vision hace un llamamiento a todos los gobiernos para que contribuyan a poner fin al trabajo infantil en todas sus formas adoptando las siguientes medidas:

- 1. Adoptar leyes y políticas nacionales sólidas para eliminar el trabajo infantil, en consonancia con las normas internacionales. (Objetivo de Desarrollo Sostenible 8.7).** Esto incluye: ratificar el Convenio n.º 182 de la OIT sobre las peores formas de trabajo infantil y el Convenio n.º 138 sobre la edad mínima de admisión al empleo, y elaborar una legislación nacional que se ajuste a estas normas; ratificar y aplicar la *Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño* y sus tres protocolos facultativos; asignar recursos financieros y humanos adecuados para la aplicación, el seguimiento y el cumplimiento de las leyes; y concienciar a los ciudadanos sobre las implicaciones de los derechos laborales y del niño en su vida cotidiana.



**Recurso clave:** Sesumen de los tratados y convenios internacionales vigentes, publicado por Stop Child Labour (<https://stopchildlabour.org/international-treaties-and-agreements/>)<sup>131</sup>

Como parte de la campaña de World Vision *It takes a world to end violence against children*, World Vision se ha comprometido a contribuir al cumplimiento de la meta 8.7 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para poner fin al trabajo infantil en 2025 -y contribuir a la realización de las metas afines para poner fin a la violencia infantil- mediante el aumento de los recursos de programación y promoción para poner fin a todas las formas de violencia infantil, incluido el trabajo infantil, y el fortalecimiento de los sistemas de protección de la infancia en al menos 70 países.

- 2. Invertir en una educación gratuita y de calidad para todos los niños hasta por lo menos los 15 años de edad (ODS 4),** con coherencia entre la edad de la educación obligatoria y la edad mínima legal para el empleo, el aprendizaje y la formación laboral. Esto incluye apoyar y ampliar los esfuerzos para mejorar el acceso a la educación para tanto niñas como niños; proporcionar programas de educación de transición especialmente adaptados y apoyo al aprendizaje para los niños que trabajen; y apoyar la formación profesional y el trabajo decente para los jóvenes, incluyendo oportunidades que sean flexibles y relevantes para los niños no escolarizados.



**Recurso clave:** Recomendaciones políticas de la OIT de 2017 para abordar el trabajo infantil ([https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/publication/wcms\\_575499.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/publication/wcms_575499.pdf))

- 3. Reforzar las políticas del mercado laboral y de responsabilidad empresarial** para crear un entorno propicio para la erradicación del trabajo infantil, incluso en las cadenas de suministro mundiales. Esto incluye:
  - Promover y apoyar iniciativas de **diligencia debida y transparencia en la cadena de suministro** allí donde aún no existan, exigiendo a las empresas que informen y tomen medidas sobre sus esfuerzos para prevenir el trabajo infantil y otras formas de explotación humana.
  - **Mejorar las prácticas de auditoría** y garantizar que la legislación vigente en materia de transparencia no permita simplemente a las grandes multinacionales trasladar la responsabilidad a los eslabones más bajos de la cadena.
  - Desarrollar, junto con la sociedad civil y otras partes interesadas, **planes de acción nacionales sobre empresas y derechos humanos** que, como característica central, promuevan el derecho de los niños a ser protegidos del trabajo infantil y otras formas de explotación económica, en línea con los *Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos*<sup>132</sup> y los *Derechos del Niño y Principios Empresariales*.<sup>133</sup>

## Recomendaciones para las empresas

En los últimos años, las marcas de cosméticos han reaccionado cada vez más ante la preocupación de los consumidores por las pruebas con animales o los daños medioambientales. Sin embargo, no se han producido protestas similares en relación con el trabajo infantil. El reciente cambio hacia ingredientes más naturales en los cosméticos representa una importante oportunidad para crear medios de vida sostenibles y mejorar las condiciones de las familias de agricultores y mineros de todo el mundo. Sin embargo, si las empresas no mejoran sus prácticas en la cadena de suministro, este cambio hacia ingredientes más naturales puede perjudicar, en lugar de ayudar, al futuro de los niños.

El mercado de los cosméticos está cada vez más saturado,<sup>134</sup> lo que ofrece a las marcas la oportunidad de distinguirse de sus competidores. A medida que aumenta la concienciación de los consumidores sobre los problemas del trabajo infantil en los cosméticos, la adopción de medidas públicas para prevenir el trabajo infantil y proteger a los niños en las cadenas de suministro es una oportunidad vital para que las empresas de cosméticos se sitúen por encima de la competencia y adopten una postura de liderazgo mundial.

World Vision hace un llamamiento al sector empresarial para que:

- 1. Adopte y ponga en práctica normas ampliamente reconocidas** sobre prácticas empresariales responsables, como los [Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos](#) y los [Derechos del Niño y Principios Empresariales](#), y aplique políticas sólidas y procedimientos de diligencia debida para identificar, prevenir, mitigar y dar cuenta de cómo se abordan los posibles impactos adversos - incluido el trabajo infantil- en sus operaciones y cadenas de suministro.
  - Definir claramente las expectativas de sus proveedores mediante códigos de conducta y certificaciones.
  - Evaluar periódicamente sus cadenas de suministro para determinar la presencia de trabajo infantil y otras posibles repercusiones negativas sobre los derechos humanos.
  - Formar periódicamente al personal y a los proveedores en la vigilancia del trabajo infantil y la aplicación de las normas.
  - Introducir mecanismos formales para que los trabajadores -en todos los niveles de la cadena de suministro, incluidos los que trabajan en la agricultura o la minería- denuncien la

### Importancia de abordar las causas profundas

Las medidas actuales de información corporativa se centran a menudo en sistemas de auditoría y verificación. Tres de las siete principales empresas multinacionales de cosméticos evaluadas en este informe mencionaron que, en los casos de trabajo infantil conocido, pondrán fin a la relación con el proveedor y/o despedirán al niño trabajador.

Sin embargo, las prácticas de auditoría y la adopción de políticas de tolerancia cero frente al trabajo infantil en las cadenas de suministro no son suficientes por sí solas. En muchos casos, simplemente resultan contraproducentes, ya que el trabajo infantil se oculta a los auditores o los niños recurren a mecanismos aún más peligrosos para ganarse la vida y mantener a sus familias. Las auditorías planificadas a menudo pueden eludirse, y el Informe del Barómetro del Cacao 2018 descubrió que incluso las auditorías aleatorias en las plantaciones de cacao han tenido en algunos casos un efecto contraproducente, haciendo que el trabajo infantil se oculte pero no se reduzca.

Existe una fuerte necesidad de un enfoque holístico de la cuestión, en colaboración con las diferentes partes interesadas, incluidas las organizaciones de la sociedad civil. Dicho enfoque debería abordar las raíces de la pobreza de los agricultores, la ausencia o la falta de acceso a colegios de alta calidad, las deficientes infraestructuras locales y la concienciación sobre las repercusiones del trabajo infantil. En todos los casos de intervención o remedio, el bienestar del niño debe mantenerse como máxima prioridad.



©2023 Masna Gurung

explotación laboral y otras violaciones de los derechos humanos.

- Invertir en prácticas de auditoría exhaustivas y ofrecer soluciones y apoyo (no sanciones) para los casos de trabajo infantil y otras violaciones de los derechos humanos detectados en la cadena de suministro.
- Asegurarse de que se centra en los riesgos del trabajo infantil en la producción de materias primas, como se indica en este informe, y no sólo en la fabricación.
- Participar en programas mundiales como los de la OCDE y <https://www.itsci.org>

**2. Divulgue clara y públicamente las medidas adoptadas para hacer frente al riesgo de trabajo infantil y promover el trabajo digno en las cadenas de suministro.** en un esfuerzo de transparencia, responsabilidad y distinción de sus marcas frente a las de la competencia. De lo contrario, los consumidores, los activistas y otras partes interesadas no tendrán forma de saber qué están haciendo las empresas -si es que están haciendo algo- para evitar el trabajo infantil, y será prácticamente imposible entablar un diálogo constructivo.

- Comprometerse públicamente a garantizar una cadena de suministro libre de trabajo infantil en la empresa; ser específicos y claros en sus planes de acción y seguimiento y en cómo se irá informando periódicamente sobre los progresos realizados.

**3. Participe en el diálogo y la colaboración con las partes interesadas,** como las comunidades afectadas/de origen, los consumidores, las ONG, los inversores y otras empresas, para abordar el problema del trabajo infantil.

- Apoyar los esfuerzos de educación y desarrollo en las zonas en las que se abastece de

ingredientes clave. Una mayor inversión en las comunidades locales puede mejorar los medios de subsistencia y el acceso a la educación, y contribuir a eliminar algunos de los factores que empujan a las familias hacia el trabajo infantil.

- Publicar y fomentar el diálogo abierto con los consumidores, destacando los progresos realizados.
- 4. Pagar un precio justo por las materias primas.** Las empresas activas a lo largo de las cadenas de suministro de ingredientes cosméticos deben comprometerse a pagar un salario digno (el coste que supone para un hogar medio mantener un nivel de vida decente) y garantizar la transparencia de sus políticas de precios. Esto es especialmente importante a la hora de aplicar la diligencia debida y la supervisión; estudios recientes han demostrado que estos costes suelen repercutirse en los compradores, que luego pagan aún menos a los productores por sus productos, lo que genera un mayor impulso del trabajo infantil.<sup>135</sup>

#### Invirtiendo en la comunidad\*

Una empresa de aceite de palma que opera en Sumatra Septentrional (Indonesia) concede becas a los niños cuyas notas medias sean del 85% o superiores al final de cada semestre, a partir de primaria. La educación a ese nivel es gratuita, pero los padres pueden utilizar las becas para pagar los uniformes y otros gastos relacionados con el colegio de sus hijos. No hay límite en el número de becas disponibles; si todos los niños obtuvieran un 85% o más en un semestre, todos los niños recibirían una beca.

\*UNICEF. *El aceite de palma y los niños*. [https://www.unicef.org/indonesia/Palm\\_Oil\\_and\\_Children\\_in\\_Indonesia.pdf](https://www.unicef.org/indonesia/Palm_Oil_and_Children_in_Indonesia.pdf)



Theophilus, de 6 años, Charles, de 8, y Mordecai, de 10, crecen en una comunidad cocalera del centro de Ghana. Su padre, Francis, solía hacer que los hermanos mayores de los niños trabajaran en la granja con él. "Pero gracias a las intervenciones y la educación que nos ha dado World Vision, ya no dejo que mis hijos trabajen en la granja", nos dice Francis. ©2019 Michael Hobbs/World Vision

## Recomendaciones para los consumidores

Es inaceptable que 160 millones de niños sigan trabajando hoy en condiciones inseguras y sin recibir educación. Muchos de estos niños podrían estar trabajando en las cadenas de suministro de las marcas de cosméticos más conocidas. Los niños de todo el mundo necesitan urgentemente más protección y oportunidades para hacer realidad su derecho a una infancia segura y libre.

Los consumidores deberían marcar una diferencia positiva de diferentes maneras:

**1. Compartiendo conocimientos:** cuenta a tus amigos y familiares lo que sabes sobre los riesgos del trabajo infantil en los cosméticos y comparte la información en las redes sociales.

#### Puntos clave:

- Casi 1 de cada 10 niños de todo el mundo trabaja para mantener a su familia o ha sido víctima de la trata, forzado u obligado a trabajar. De ellos, casi el 70% trabaja en la agricultura.
- Se calcula que el 30% de los ingredientes de los cosméticos proceden de la minería o de la agricultura.
- El aceite de palma, el cacao, la mica, la vainilla y el cobre son algunos de los ingredientes con más probabilidades de haber implicado trabajo infantil.
- Los cosméticos naturales pueden evitar los sintéticos y las pruebas con animales, pero pueden tener un mayor riesgo de trabajo infantil, ya que muchos ingredientes de origen agrícola (es decir, naturales o vegetales) se cultivan y cosechan en zonas pobres donde los niños trabajan para mantener a sus familias. Sin embargo, cuando se paga a los agricultores y mineros un precio justo, las familias pueden cuidar mejor de sus hijos. La clave está en la compra responsable.

**2. Haciendo oír su voz:** ponte en contacto con tus marcas de cosméticos favoritas y pregúntales qué están haciendo para garantizar que sus cadenas de suministro están libres de trabajo infantil y de violaciones de los derechos humanos. Pídeles que hagan pública esta información.

#### Puntos clave:

- Hacer una declaración contra el trabajo infantil y unirse a un foro de sostenibilidad es un comienzo, pero pida pruebas de que la empresa cumple sus compromisos y trabaja para reducir el trabajo infantil.

#### Ejemplos de preguntas:

- ¿Ha determinado si sus cadenas de suministro corren riesgo de trabajo infantil?
- ¿Dispone de medidas preventivas contra el trabajo infantil?
- ¿Si se detecta trabajo infantil en su cadena de suministro, ¿cómo lo aborda?

**3. Utilizando el poder como consumidor:** investigue y compre a empresas que se hayan comprometido públicamente a eliminar el trabajo infantil de sus cadenas de suministro y que publiquen información sobre sus acciones con regularidad.

#### Puntos clave:

- Las empresas que eliminan por completo el uso del aceite de palma, la mica, la vainilla, el karité, el cobre y el cacao no siempre son la mejor opción, ya que esta acción sólo empobrecerá aún más a las familias. Es mucho mejor buscar empresas que colaboren y apoyen activamente a las comunidades de las que proceden sus productos.
- Póngase en contacto con empresas y marcas de cosméticos y pregúntales si sus ingredientes proceden de fuentes sostenibles, si disponen de sistemas que garanticen que el trabajo infantil no está vinculado a sus fuentes y si participan en algún proyecto de apoyo a las comunidades locales de las que obtienen sus ingredientes.
- Cada vez hay más sitios web, blogs y redes sociales dedicados a recopilar listas de empresas responsables y productos de origen responsable. Considere la posibilidad de elaborar su propia lista y compartirla en sus propias plataformas de redes sociales, y solicite comentarios y sugerencias a sus redes.

**4. Apoyando los esfuerzos para eliminar la raíz del problema** comprométase y apoye a las organizaciones y empresas que abordan la raíz del problema sistemática de la pobreza en las zonas donde se produce aceite de palma, cacao, mica, vainilla y cobre.

#### Puntos clave:

- Reducir la pobreza infantil y mejorar los medios de subsistencia de los hogares reduce el trabajo infantil.
- Mejorar las oportunidades educativas de los niños puede reducir el trabajo infantil.
- Apoyar a organizaciones reputadas, como World Vision u organizaciones asociadas, que hagan campaña en favor de la protección de la infancia. Considere la posibilidad de apadrinar a un niño a través de World Vision para apoyar a una familia y garantizar que los niños puedan asistir a la escuela en lugar de dedicarse al trabajo infantil.

## NOTAS

- <sup>1</sup> Ingredients were selected based on desk research of industry reports, news and government sources. These were then validated through a series of informal conversations with buyers and industry experts. Silk, carnauba, and candelilla wax were also considered.
- <sup>2</sup> ResearchAndMarkets.com. May 2023. Global Cosmetics Market 2023-2027: Analysis by Product Type, Ingredient and Region. <https://www.researchandmarkets.com/reports/5510744/global-cosmetics-products-market-2023-2027#cat-pos-5>
- <sup>3</sup> Cosmetics Technology. 26 February 2021. Top ten cosmetics companies in the world. <https://www.cosmetics-technology.com/features/top-ten-cosmetics-companies-in-the-world/>
- <sup>4</sup> The purpose of this report is not to name and shame any companies, but to provide a general indication of what information might be good to check for if consumers want to do their own research, and which areas companies generally need to improve.
- <sup>5</sup> Allied Market Research. 2016. Cosmetics Market – Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2014-2022. <https://www.alliedmarketresearch.com/cosmetics-market>
- <sup>6</sup> CB Insights. March 12, 2018. 13 Trends Shaping the Face of Beauty in 2018. <https://www.cbinsights.com/research/report/beauty-trends-2018/#agbiotech>
- <sup>7</sup> Sophie Marchessou and Emma Spagnuolo. July 22, 2021. Taking a good look at the beauty industry. McKinsey. <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/taking-a-good-look-at-the-beauty-industry>
- <sup>8</sup> Reilly Roberts. June 25 2022. 2022 Beauty Industry Trends & Cosmetics Marketing: Statistics and Strategies for you E-commerce Growth. Common Thread Collective. <https://commonthreadco.com/blogs/coachs-corner/beauty-industry-cosmetics-marketing-ecommerce>
- Mordor Intelligence. 2023. Cosmetic Products Market – Growth, Trends and Forecast. <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-cosmetics-products-market-industry>
- <sup>9</sup> Persistence Market Research. September 2019. Natural Organic Personal Care Product Market <https://www.persistencemarketresearch.com/mediarelease/natural-organic-personal-care-product-market.asp>
- <sup>10</sup> Reilly Roberts.
- <sup>11</sup> Ashley Kang. April 11, 2022. 'Less in More, how the pandemic shifted the beauty market.' Kantar. <https://www.kantar.com/inspiration/fmcg/less-is-more-how-the-pandemic-shifted-the-beauty-market>
- <sup>12</sup> ILO and UNICEF. 2021. Child Labour: Global estimates 2020, trends and the road forward, ILO and UNICEF, New York.
- <sup>13</sup> Ibid
- <sup>14</sup> International Labour Organization, Organisation for Economic Co-operation and Development, International Organization for Migration and United Nations Children's Fund. 2019. Ending child labour, forced labour and human trafficking in global supply chains [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---ipec/documents/publication/wcms\\_716930.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---ipec/documents/publication/wcms_716930.pdf)
- <sup>15</sup> UNICEF. 9 June 2021. Child labour rises to 160 million – first increase in two decades. <https://www.unicef.org/press-releases/child-labour-rises-160-million-first-increase-two-decades>
- <sup>16</sup> UNICEF. COVID-19 and children. <https://data.unicef.org/covid-19-and-children/>
- <sup>17</sup> UNICEF 2021; Prediction based solely on economic effects of the pandemic and does not include additional impacts of school closures, or of any social safety nets created in response to the pandemic.
- <sup>18</sup> World Business Council for Sustainable Development. 10 December 2021. UNICEF and WBCSD launch guidance for business leaders on how to step up efforts to eliminate child labor. <https://www.wbcsd.org/Programs/People-and-Society/Tackling-Inequality/Human-Rights/News/UNICEF-and-WBCSD-launch-guidance-for-business-leaders-on-how-to-step-up-efforts-to-eliminate-child-labor>.
- <sup>19</sup> Ingredients were selected based on desk research of industry reports, news and government sources. These were then validated through a series of informal conversations with buyers and industry experts. Silk, carnauba, and candelilla wax were also considered.
- <sup>20</sup> ILO and UNICEF. 2021
- <sup>21</sup> Verisk Maplecroft. 2018. The supply chain risks that could blemish cosmetic reputations. <https://www.maplecroft.com/insights/analysis/supply-chain-risks-blemish-cosmetic-reputations/>
- <sup>22</sup> ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics. Trademap.org. Accessed 27 April 2023. Other major producing countries include: Papua New Guinea, Thailand, Guatemala, Colombia, Myanmar, Ecuador, Ghana and Sierra Leone.
- <sup>23</sup> \$65 billion CAD in USD, 27 July 2022 exchange rate.
- Margie Mason and Robin McDowell. 24 September 2020. 'We gave our sweat and blood': Palm oil workers cite child labour, slavery and rape. Associated Press. <https://globalnews.ca/news/7355279/palm-oil-forced-labour-top-brands-banks/>
- <sup>24</sup> Amnesty International. November 2016. The Great Palm Oil Scandal. <https://www.amnesty.org/download/Documents/ASA2152432016ENGLISH.PDF>

- <sup>25</sup> Verité. 2016. Labor and Human Rights Risk Analysis of Ecuador's Palm Oil Sector. <https://www.verite.org/wp-content/uploads/2016/11/Risk-Analysis-of-Ecuador-Palm-Oil-Sector-Final.pdf>
- <sup>26</sup> U.S. Department of State. 2016. Trafficking in Persons Report. <https://www.state.gov/documents/organization/258876.pdf>
- <sup>27</sup> Verité. Palm Oil. <https://www.verite.org/project/palm-oil/>
- <sup>28</sup> Amnesty International. November 2016.
- <sup>29</sup> Zoë Schlanger. 18 September 2019. The global demand for palm oil is driving fires in Indonesia. Quartz. <https://qz.com/1711172/the-global-demand-for-palm-oil-is-driving-the-fires-in-indonesia>
- <sup>30</sup> Margie Mason and Robin McDowell.
- <sup>31</sup> ILO. ND. Child labour in plantations (Indonesia). [https://www.ilo.org/jakarta/areasofwork/WCMS\\_126206/lang-en/index.htm](https://www.ilo.org/jakarta/areasofwork/WCMS_126206/lang-en/index.htm)
- <sup>32</sup> Amnesty International. November 2016.
- <sup>33</sup> ILO. ND.
- <sup>34</sup> NLM. Paraquat. <https://toxnet.nlm.nih.gov/cgi-bin/sis/search/a?dbs+hsdb:@term+@DOCNO+1668>
- <sup>35</sup> ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics. Trademap.org. Accessed 27 April 2023.
- <sup>36</sup> Efendy Goon, Danial, et al. "Palm Oil in Lipid-Based Formulations and Drug Delivery Systems." *Biomolecules* 9.2 (2019): 64.
- <sup>37</sup> Based on key informant conversation, anonymous, February 2019
- <sup>38</sup> OEC Country Profiles. <https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/civ/>
- <sup>39</sup> Cocoa Barometer 2018. [http://www.cocoabarometer.org/cocoa\\_barometer/Download\\_files/2018\\_per\\_cent20Cocoa\\_per\\_cent20Barometer\\_per\\_cent20180420.pdf](http://www.cocoabarometer.org/cocoa_barometer/Download_files/2018_per_cent20Cocoa_per_cent20Barometer_per_cent20180420.pdf)
- <sup>40</sup> Cocoa Barometer 2018.
- <sup>41</sup> International Cocoa Initiative. November 2020. "Changes in hazardous child labour in Côte d'Ivoire's cocoa communities before and after Covid-19 partial lockdown"
- <sup>42</sup> International Cocoa Initiative. February 2022. "Cash transfers, resilience and child labour in Ghana.
- <sup>43</sup> de Buhr, E and Gordon, E. 2018. Bitter sweets: prevalence of forced labour and child labour in the cocoa sectors of Côte d'Ivoire and Ghana. Tulane University & Walk Free Foundation. [https://cocoainitiative.org/wp-content/uploads/2018/10/Cocoa-Report\\_181004\\_V15-FNL\\_digital.pdf](https://cocoainitiative.org/wp-content/uploads/2018/10/Cocoa-Report_181004_V15-FNL_digital.pdf)
- <sup>44</sup> U.S. Department of State Trafficking in Persons Report. 2016 <https://www.state.gov/documents/organization/258876.pdf>
- <sup>45</sup> UNICEF. Child labor – Cocoa in Cote D'Ivoire. [https://www.unicef.org/protection/cotedivoire\\_78210.html](https://www.unicef.org/protection/cotedivoire_78210.html)
- <sup>46</sup> International Cocoa Initiative. February 2022
- <sup>47</sup> UNICEF. 2018. Children's Rights in the Cocoa-Growing Communities of Côte d'Ivoire. <https://www.unicef.org/csr/css/synthesis-report-children-rights-cocoa-communities-en.pdf>
- <sup>48</sup> World Vision Australia. 2012. Chocolate's Bitter Taste: Forced, Child and Trafficked Labour in the Cocoa Industry. <https://www.worldvision.com.au/docs/default-source/buy-ethical-fact-sheets/forced-child-and-trafficked-labour-in-the-cocoa-industry-fact-sheet.pdf>
- <sup>49</sup> de Buhr, E and Gordon, E.
- <sup>50</sup> Harkin-Engel Protocol. 2001. [https://cocoainitiative.org/wp-content/uploads/2016/10/Harkin\\_Engel\\_Protocol.pdf](https://cocoainitiative.org/wp-content/uploads/2016/10/Harkin_Engel_Protocol.pdf)
- <sup>51</sup> International Cocoa Organization. 2012. Harvesting and post-harvest processing. <https://www.icco.org/about-cocoa/harvesting-and-post-harvest.html>
- <sup>52</sup> International Cocoa Organization. 2013. Summary of the process of transforming beans into chocolate and cocoa products. <https://www.icco.org/faq/49-cocoa-butter/105-summary-of-the-process-of-transforming-beans-into-chocolate-and-cocoa-products.html>
- <sup>53</sup> ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics. Trademap.org. Accessed 27 April 2023.
- <sup>54</sup> Cocoa Barometer 2018.
- <sup>55</sup> Gaia Cacao. November 15 2021. 'Global Cocoa Market Study'
- <sup>56</sup> Ibid
- <sup>57</sup> CosmeticsInfo.org. Theobroma Cacao (Cocoa) Seed Butter. ND. <https://cosmeticsinfo.org/ingredient/theobroma-cacao-cocoa-seed-butter-0>
- <sup>58</sup> 475 GHS, 2019 exchange rate
- <sup>59</sup> Danwatch. 2018. The hidden cost of vanilla. <https://old.danwatch.dk/en/undersogelse/thehiddencostofvanilla/>
- <sup>60</sup> CRS. November 2021. Baseline Survey Report for the VINES project. [https://pdf.usaid.gov/pdf\\_docs/PA00ZG4X.pdf](https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PA00ZG4X.pdf)



- <sup>61</sup> U.S. Department of Labor. Child Labor in Madagascar. <https://www.dol.gov/ilab/reports/child-labor/findings/2011TDA/madagascar.pdf>
- <sup>62</sup> Danwatch.
- <sup>63</sup> Ibid
- <sup>64</sup> ILO. 2015. Countdown to World Day against Child Labour. [http://www.ilo.org/addisababa/media-centre/WCMS\\_369798/lang-en/index.htm](http://www.ilo.org/addisababa/media-centre/WCMS_369798/lang-en/index.htm)
- <sup>65</sup> U.S. Department of Labor. 2017. Child Labor and Forced Labor Reports. <https://www.dol.gov/agencies/ilab/resources/reports/child-labor/madagascar>
- <sup>66</sup> Fair Labor Association, June 2021. "A tale of two supply chains: child labor in the vanilla sector in Madagascar."
- <sup>67</sup> CRS
- <sup>68</sup> Danwatch
- <sup>69</sup> ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics. Trademap.org. Accessed 27 April 2023.
- <sup>70</sup> CRS
- <sup>71</sup> Ergon. ND. Support for GSA Sustainability Project Research on three labour and development sustainability issues. [https://globalshea.com/uploads/files/shear\\_2014\\_the\\_industry\\_unites\\_conference\\_documents/sustainability\\_research\\_document\\_english-ergon\\_147.pdf](https://globalshea.com/uploads/files/shear_2014_the_industry_unites_conference_documents/sustainability_research_document_english-ergon_147.pdf)
- <sup>72</sup> Global Shea Alliance. 2019. Industry overview. <https://globalshea.com/work/14/Industry-overview>
- <sup>73</sup> Ibid
- <sup>74</sup> Ergon.
- <sup>75</sup> Ibid
- <sup>76</sup> Elias, Marlene, and Seema Arora-Jonsson, 2017. "Negotiating across difference: Gendered exclusions and cooperation in the shea value chain." *Environment and Planning D: Society and Space* (35.1) 107-125.
- <sup>77</sup> Ergon.
- <sup>78</sup> Verisk Maplecroft.
- <sup>79</sup> Ergon.
- <sup>80</sup> Bello-Bravo, Julia, Peter Lovett, and Barry Pittendrigh, 2015. "The evolution of shea butter's" paradox of paradoxa" and the potential opportunity for information and communication technology (ICT) to improve quality, market access and women's livelihoods across rural Africa." *Sustainability* (7) 5752-5772.
- <sup>81</sup> Note, there are no harmonized codes for shea nuts or shea butter, so we are not able to provide import and export data for this commodity as for the other high risk ingredients.
- <sup>82</sup> Terre des Hommes. 2018. Global mica mining and the impact on children's rights. [https://www.terredeshommes.nl/sites/tdh/files/uploads/global\\_mica\\_mining.pdf](https://www.terredeshommes.nl/sites/tdh/files/uploads/global_mica_mining.pdf)
- <sup>83</sup> Verisk Maplecroft.
- <sup>84</sup> National Commission for Protection of Child Rights. 2018. Survey on Education & Wellbeing of Children in MICA Mining Areas of Jharkhand & Bihar.
- <sup>85</sup> Roli Srivastava. 6 January 2021. Pandemic drives more people to risk lives in India's illegal mines. Reuters. <https://www.reuters.com/article/us-india-mica-slavery-feature-idUSKBN29B03H>
- <sup>86</sup> Thomson Reuters Foundation. 2016. Blood Mica. <http://news.trust.org/shorthand/mica/>
- <sup>87</sup> Thomson Reuters. 2016. Blood Mica: Deaths of child workers in India's mica 'ghost' mines covered up to keep industry alive. <https://www.reuters.com/article/us-india-mica-children/blood-mica-deaths-of-child-workers-in-indias-mica-ghost-mines-covered-up-to-keep-industry-alive-idUSKCN10D2NA>
- <sup>88</sup> Roli Srivastava.
- <sup>89</sup> Terre des Hommes.
- <sup>90</sup> ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics. Trademap.org. Accessed 27 April 2023.
- <sup>91</sup> Statista. 2018. Price of mica. <https://www.statista.com/statistics/804037/us-mica-price/>
- <sup>92</sup> Paula's Choice. ND. Copper Gluconate. <https://www.paulaschoice.com/ingredients/ingredient-copper-gluconate.html?fdid=ingredients>
- <sup>93</sup> SkinStore. 2017. Everything you need to know about copper peptides. <https://www.skinstore.com/blog/skincare/everything-you-need-know-copper-peptides>
- <sup>94</sup> U.S. Geological Survey. January 2023. Mineral Commodity Summaries. <https://pubs.usgs.gov/periodicals/mcs2023/mcs2023.pdf>

- <sup>95</sup> World Vision. March 2013. "Child Miners Speak." [https://www.wvi.org/sites/default/files/Child%20Miners%20Speak\\_WEB%20Version\\_0.pdf](https://www.wvi.org/sites/default/files/Child%20Miners%20Speak_WEB%20Version_0.pdf)
- <sup>96</sup> U.S. Geological Survey. 2023.
- <sup>97</sup> Todd C Frankel. 30 September 2016. The Cobalt Pipeline. Washington Post. <https://www.washingtonpost.com/graphics/business/batteries/congo-cobalt-mining-for-lithium-ion-battery/>
- <sup>98</sup> U.S. Geological Survey. January 2020. Mineral Commodity Summaries. "Cobalt" <https://pubs.usgs.gov/periodicals/mcs2020/mcs2020-cobalt.pdf>
- <sup>99</sup> Center for Effective Global Action. Child Labor in the DRC Copper Belt in Katanga Region. <https://cega.berkeley.edu/research/child-labor-in-the-drc-copper-belt-in-katanga-region/>
- <sup>100</sup> Ministère de Plan. December 2021. Etude sur la situation des enfants dans les zones d'exploitation manière artisanale dans les provinces du Lualaba et du Sud-Kivu. pg 8
- <sup>101</sup> Amnesty International. January 2016. "This Is What We Die For": Human Rights Abuses in the Democratic Republic of the Congo Power the Global Trade in Cobalt."
- <sup>102</sup> Siddharth Kara. Cobalt Red: how the blood of Congo powers all our lives. New York, St Martin's Press, 2023. Pg 243
- <sup>103</sup> 50% in Lualaba zone de santé; Ministère de Plan., pg 39
- <sup>104</sup> Ministère de Plan., pg 84
- <sup>105</sup> OECD. 2019. "Interconnected supply chains: a comprehensive look at due diligence challenges and opportunities sourcing cobalt and copper from the Democratic Republic of the Congo"
- <sup>106</sup> Kara. Cobalt Red.
- <sup>107</sup> World Vision.
- <sup>108</sup> Amnesty International. January 2016.
- <sup>109</sup> Kara. Cobalt Red. Pg 52.
- <sup>110</sup> Annie Kelly. 16 December 2019. Apple and Google named in US lawsuit over Congolese child cobalt mining deaths. <https://www.theguardian.com/global-development/2019/dec/16/apple-and-google-named-in-us-lawsuit-over-congolese-child-cobalt-mining-deaths>
- <sup>111</sup> ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics. Trademap.org. Accessed 27 April 2023.
- <sup>112</sup> Kara. Cobalt Red.
- <sup>113</sup> Mordor Intelligence.
- <sup>114</sup> Cosmetics Technology.
- <sup>115</sup> PACE Consortium. December 2022. How can we protect children from the worst forms of labour? <https://news.trust.org/contentAsset/raw-data/97f436da-dbab-4025-b7d1-c3a702cff8f3/document1?bylnode=true> Human Rights Watch. November 2022. Obsessed with Audit Tools, Missing the Goal. <https://www.hrw.org/report/2022/11/15/obsessed-audit-tools-missing-goal/why-social-audits-cant-fix-labor-rights-abuses>
- <sup>116</sup> ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics. Trademap.org. Accessed 27 April 2023.
- <sup>117</sup> Ibid.
- <sup>118</sup> The purpose of this report is not to name and shame any companies, but to provide a general indication of what information might be good to check for if consumers want to do their own research, and which areas companies generally need to improve.
- <sup>119</sup> Know the Chain. Benchmark Methodology. <https://knowthechain.org/benchmark-methodology/#methodology-2018>
- <sup>120</sup> World Benchmarking Alliance. Use our Methodology. <https://www.worldbenchmarkingalliance.org/use-our-methodology/>
- <sup>121</sup> PACE Consortium.
- <sup>122</sup> Human Rights Watch.
- <sup>123</sup> Human Rights Watch.
- <sup>124</sup> April 2023 field trip.
- <sup>125</sup> Statista. 2019. <https://www.statista.com/statistics/717710/market-share-cosmetics-personal-care-products-markets/>
- <sup>126</sup> PACE Consortium. Pg 28
- <sup>127</sup> Alliance 8.7. 2017. Global Estimates of Child Labour. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms\\_575541.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_575541.pdf).
- ILO and UNICEF. 2021.
- <sup>128</sup> McDermott, Will and Emery. 13 July 2021. The New German Supply Chain Due Diligence Act (with a view across the border). <https://www.jdsupra.com/legalnews/the-new-german-supply-chain-due-8321932/>

<sup>129</sup> Modern Slavery Act 2015. <http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2015/30/contents/enacted>

<sup>130</sup> Kamala D Harris. 2015. 'The California Transparency in Supply Chains Act: a resource guide.' <https://oag.ca.gov/sites/all/files/agweb/pdfs/sb657/resource-guide.pdf>

<sup>131</sup> Stop Child Labour. 2019. International treaties and agreements. <https://stopchildlabour.org/international-treaties-and-agreements/>

<sup>132</sup> UN Human Rights. 2011. Guiding Principles on Business and Human Rights. [https://www.ohchr.org/sites/default/files/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr\\_en.pdf](https://www.ohchr.org/sites/default/files/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr_en.pdf)

<sup>133</sup> UNICEF and Save the Children. 2012. Children's Rights and Business Principles. <https://www.unicef.org/media/96136/file/Childrens-Rights-Business-Principles-2012.pdf>

<sup>134</sup> Mintel. 2019. Global Beauty and Personal Care Trends. <https://www.mintel.com/beauty-trends/>

<sup>135</sup> OECD. 2021. Costs and Value of Due Diligence in Mineral Supply Chains - OECD Position Paper <https://mneguidelines.oecd.org/costs-and-value-of-due-diligence-in-mineral-supply-chains.pdf>



World Vision es una organización cristiana de ayuda, desarrollo y defensa dedicada a trabajar con los niños, familias y sus comunidades para que alcancen su pleno potencial combatiendo las raíces de la pobreza y la injusticia. World Vision sirve a todas las personas, independientemente de su religión, raza, etnia o sexo.